

Veículo: <b>PARANÁ PORTAL</b>	Editoria: <b>Notícias</b>	Página:	Data: <b>31/03/2019</b>
Tipo: <b>INTERNET</b>	Assunto: <b>Produção dos Cafés do Brasil cresce 56% em volume e apenas 34% em faturamento bruto nos últimos dez anos</b>		
Instituição citada: <b>Observatório do Café, Consórcio Pesquisa Café, Embrapa Café</b>			
<a href="https://paranaportal.uol.com.br/colunas/coluna-social/rb-agricultura-94/">https://paranaportal.uol.com.br/colunas/coluna-social/rb-agricultura-94/</a>			



## RB| Agricultura

Ruy Barrozo

31 de março de 2019, 23:54



Produção dos Cafés do Brasil cresce 56% em volume e apenas 34% em faturamento bruto nos últimos dez anos.

Safra brasileira de café aumentou de 39,5 milhões de sacas para 61,66 milhões de sacas e a receita bruta da lavoura de R\$ 18,91 bilhões para R\$ 25,25 bilhões no período 2009-2018.

A produção mundial de café para a safra 2018-2019 está estimada em aproximadamente 174 milhões de sacas, volume que representa um crescimento de 34% em relação as 130 milhões de sacas produzidas há uma década, na safra 2009-2010.

Nos últimos dez anos, a safra brasileira de café teve crescimento de 56% no volume produzido, passando de 39,5 milhões de sacas em 2009 para 61,66 milhões de sacas em 2018.

Entretanto, nesse mesmo período, o Valor Bruto da Produção de café, que é calculado com base no volume produzido e nos preços médios recebidos pelos produtores, teve crescimento de apenas 34%, pois em 2009 a receita bruta foi de R\$ 18,91 bilhões e em 2018 atingiu R\$ 25,25 bilhões.

A propósito do aumento do volume de café produzido nas últimas dez safras brasileiras, não ocorreu aumento do faturamento bruto na mesma proporção, em virtude de quedas sucessivas na cotação dos preços médios recebidos pelos cafeicultores.

Os dados e números que permitiram esta análise foram obtidos do Sumário Executivo do Café - Março de 2019 e do Valor Bruto da Produção - VBP - Fevereiro 2019, elaborados e divulgados mensalmente pela Secretaria de Política Agrícola - SPA, do Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento - Mapa, disponíveis na íntegra no Observatório do Café do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café.



**Ruy Barrozo**

RUY BARROZO Ruy Barrozo é jornalista e publicitário, diretor da empresa Ruy Barrozo Comunicação e Marketing e promotor de grandes eventos. É colunista online do Paraná Portal, da revista Diferença e do jornal Indústria & Comércio.