

Veículo:	RVTV	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	01/03/2019
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Brasileiro bebe seis vezes mais café do que o resto do mundo				
Instituição citada:	ABIC, Consórcio Pesquisa Café, Embrapa Café						
https://rvtv.com.br/2019/03/01/brasileiro-bebe-mais-cafe/							



[Início](#) > [Notícias](#) > [Mercado](#) > [Brasileiro bebe seis vezes mais café do que o resto do mundo](#)

Mercado

Brasileiro bebe seis vezes mais café do que o resto do mundo

Brasil é o maior produtor e exportador de café

1 de março de 2019

172



Foto: Pixabay

A consultoria Euromonitor International resolveu quantificar esta paixão nacional: o consumo *per capita* médio no Brasil em 2018 foi de 818 xícaras, uma média equivalente a seis vezes maior do que a global.

Leia também: [Volume de café exportado pelo Brasil cresce 20,8% em janeiro](#)

O consumo de café no mundo foi estimado em 165 milhões de sacas de 60 kg num período seguido de doze meses. E, no Brasil, maior produtor e exportador de café, o consumo foi calculado em 21 milhões de sacas anuais, número que representa em torno de 13% do que é bebido de café no planeta.

Esse volume só fica atrás dos Estados Unidos. Os dados são da última pesquisa da ABIC (Associação Brasileira das Indústrias de Café).

A pesquisa da ABIC conta com apoio do Observatório e Consórcio Pesquisa Café, coordenados pela Embrapa Café. As informações foram levantadas entre novembro de 2017 a novembro de 2018 e demonstram crescimento de 4,80% comparado ao mesmo período anterior. Também foi constatado na pesquisa que o consumo de cafés em pó atingiu 81% e expressos e em cápsulas 19%, do total da demanda nacional.


De acordo com analistas, os números sinalizam que o consumo interno deve continuar crescendo continuamente até 2021, a uma taxa média de 3,5% ao ano, em decorrência da retomada econômica e de mudanças de hábitos de consumo do café pela população brasileira.

Em relação à qualidade, a pesquisa destaca que os consumidores brasileiros estão cada vez mais exigentes, como resultado de mais conhecimento sobre os atributos positivos do produto, como características intrínsecas, diferenças no preparo, diferentes *terroirs* (regiões produtoras específicas) e em decorrência de muita divulgação de concursos de qualidade.

Esses fatores são ainda potencializados pelo interesse dos consumidores por cafés gourmet e especiais, que possuem melhor qualidade e valor agregado, o que contribui para remunerar melhor agentes da cadeia produtiva.

FONTE Mapa, com informações da ABIC

TAGS Brasil café

 Curtir 1

