

Veículo: JORNAL DIA DIA	Editoria: Notícias	Página:	Data: 06/03/2015
Tipo: INTERNET	Assunto: Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga nova edição do Relatório Internacional de Tendências do Café neste mês de março de 2015		
Unidade citada jornal Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café			
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []	
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []	
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []			
http://jornaldiadia.com.br/bureau-de-inteligencia-competitiva-do-cafe-divulga-nova-edicao-do-relatorio-internacional-de-tendencias-do-cafe-neste-mes-de-marco-de-2015/			

Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga nova edição do Relatório Internacional de Tendências do Café neste mês de março de 2015

março 6, 2015 - Eventos e Acontecimentos - no comments

OLX Classificados
Grátis

Venda Tudo que Não Usa Mais no Maior Classificado Grátis do País!



O Relatório está disponível no Observatório do Café, do Consórcio Pesquisa Café, que é coordenado pela Embrapa Café, e no Centro de Inteligência de Mercados da Universidade Federal de Lavras

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulgou mais uma edição do Relatório Internacional de Tendências do Café (vol 3. nº12). O Bureau é um programa que busca oferecer informações e análises relevantes para o setor cafeeiro nacional que auxiliem os agentes da cadeia agroindustrial do café no planejamento e na tomada decisões.

O documento – disponível no Observatório do Café, do Consórcio Pesquisa Café, e no Centro de Inteligência de Mercados da Universidade Federal de Lavras – apresenta, em nível mundial, os principais destaques do agronegócio café e as tendências do setor, com foco na produção, indústrias, cafeterias, entre outros. Trata-se de uma iniciativa do Centro de Inteligência em Mercados (CIM), ligado ao Departamento de Administração e Economia da Universidade Federal de Lavras – Ufla, instituição co-fundadora do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café.

Para ler a matéria na íntegra, acesse os sites da [Embrapa Café](#) e do [Consórcio Pesquisa Café](#).

Gerência de Transferência de Tecnologia da Embrapa Café

Contatos: cafe.imprensa@embrapa.br / 61 3448-1927