

| | | | |
|---|---|---|---------------------|
| Veículo: PROCITROPICOS | Editoria: Notícias | Página: | Data: 19/03/2013 |
| Tipo: INTERNET | Assunto: Consorcio Pesquisa Café selecciona proyectos de investigación | | |
| Unidade citada jornal: Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café | | | |
| Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador [] | | Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto [] | |
| Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos [] | | Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas [] | |
| Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda [] | | | |
| http://www.procitropicos.org.br/portal/conteudo/item.php?itemid=2594 | | | |



CONSORCIO PESQUISA CAFÉ SELECIONA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Publicado por Monica em 19/3/2013 (3 leituras)

Embrapa está recibiendo, por medio de la llamada 02/2013 del Programa Investigación Café, propuestas para apoyo financiero a proyectos de ID&I en áreas estratégicas de acuerdo con los objetivos del programa de investigación del Consorcio Pesquisa Café y reglas del Sistema Embrapa de Gestión – SEG.

Las instrucciones y documentaciones pertinentes a esta llamada están disponibles en la página del Consorcio Pesquisa Café (www.consorcioquesquisacafe.com.br), sub-menu <http://www.sapc.embrapa.br/chamada/chamada.php>.

En esa llamada, las áreas priorizadas son "Sostenibilidad de la cafcultura de montaña", "Mano de obra escasa y de alto costo", "Estreses bióticos y abióticos", "Calidad y Marketing para rentabilidad" y "Deficiencia de los procesos de transferencia de tecnología", cuyas propuestas deberán ser direccionadas para uno de los macroprogramas que estructuran el SEG de Embrapa: Competitividad y Sostenibilidad - Macroprograma 2; Desarrollo Tecnológico Incremental del Agronegocio - Macroprograma 3; Transferencia de Tecnología y Comunicación Empresarial - Macroprograma 4.

Esa selección de proyectos compone una estrategia de fortalecimiento de la cafcultura y del nuevo sistema de gobernanza del Consorcio Pesquisa Café (confiera en la publicación Documentos 9) y fue elaborado a partir de los resultados del Workshop Fortaleciendo la Red con Nuevos Proyectos del Consorcio Pesquisa Café (confiera en Documentos 11).

“El objetivo es viabilizar acciones y soluciones tecnológicas que contribuyan para el desarrollo científico-tecnológico del agronegocio café en Brasil, con competitividad e lucratividad del sector por el aumento de la productividad, reducción de costos y transferencia de la tecnología y productos generados en el ámbito del Consorcio”, informa el gerente general de Embrapa Café, Gabriel Bartholo.

Plazos - El edital es compuesto por dos fases: pre-propuesta y propuesta.

La fecha límite para envío de pre-propuestas vía sistema informatizado es 1º de mayo, siendo divulgados los resultados de los análisis hasta 31 de mayo. Las pre-propuestas seleccionadas deberán ser transformadas en propuestas y enviadas hasta 1º de julio.

La divulgación de los resultados de los análisis de las propuestas será hecha hasta 31 de julio y la incorporación de sugerencias hasta 30 de agosto.

El resultado final será divulgado hasta 16 de setiembre.

Normas generales – Las pre-propuestas y propuestas podrán contemplar el desarrollo de proyectos relativos a una o más líneas de investigación, cuya vinculación sea asociada a cualquier de las áreas prioritarias, y deben ser enviadas exclusivamente por su respectivo líder y con el debido conocimiento del coordinador institucional.

Las informaciones de cada pre-propuesta y/o propuesta elaborada exclusivamente en el padrón de los formularios propios deberán ser llenadas electrónicamente mediante las instrucciones disponibilizadas en la página de la llamada (<http://www.sapc.embrapa.br/chamada/chamada.php>).

Pueden someter propuestas de proyectos de ID&I a esa llamada, en la calidad de Líder de Proyecto, investigadores de las instituciones aliadas del Consorcio Pesquisa Café, con vinculación formal a cualquier de sus unidades de Investigación.

Hace necesidad de pre-registro de todos los miembros del proyecto (líder, responsables por Planes de Acción, responsables por las actividades, colaboradores y consultores), así como de sus instituciones, antes de la sumisión de pre-propuestas. Las informaciones para registro están disponibles en la página del Consorcio Pesquisa Café.

Valores y gastos – El valor indicativo para el presupuesto anual de los proyectos de esa llamada es de R\$ 150.000,00 por año para proyectos de los macroprogramas “2 - Competitividad y Sostenibilidad” y “4 - Transferencia de Tecnología y Comunicación Empresarial” con vigencia máxima de 48 (cuarenta y ocho) meses.

Y de R\$ 100.000,00 por año para proyectos del macroprograma 3 - Desarrollo Tecnológico Incremental con vigencia máxima de 24 (veinte y cuatro) meses.

Podrán ser apoyados gastos de costeo como pasajes y viáticos de viajes; insumos técnicos y materiales de consumo; entrenamientos de corta duración, participación en congresos nacionales y eventos similares (inscripción, pasajes, viáticos); contratación de servicios de terceros (persona jurídica y persona física). Y aún gastos adicionales con becas y auxilio del Consorcio en hasta 25% del valor total del proyecto.

Fuente: Gerencia de Transferencia de Tecnología de Embrapa Café - www.embrapa.br/cafe www.consorcioquisacafe.com.br