

Veículo: NOTÍCIA NA HORA	Editoria: Notícias	Página:	Data: 29/05/2015
Tipo: INTERNET	Assunto: Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga edição de maio do Relatório Internacional de Tendências do Café		
Unidade citada jornal Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café			
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []	
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []	
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []			
http://www.noticianahora.com.br/Brasil/noticia/bureau-de-inteligencia-competitiva-do-cafe-divulga-edicao-de-maio-do-relatorio-internacional-de-tendencias-do-cafe/148180#.VXXdj0ZRJ44			



+1 Recomece isto no Google

Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga edição de maio do Relatório Internacional de Tendências do Café

29/05/2015 - [08h:54m] - Agronegócio A- A+

O relatório analisa e divulga dados e informações que permitem aos agentes da cadeia agroindustrial do café planejar e orientar suas decisões. Está disponível no Observatório do Café e no Centro de Inteligência de Mercados da Ufla

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga mais uma edição do Relatório Internacional de Tendências do Café (vol. 4 nº 2).

referente ao mês de maio de 2015. O documento busca reunir, analisar e divulgar dados e informações que permitam aos agentes da cadeia agroindustrial do café planejar e tomar decisões. Disponível no Observatório do Café, do Consórcio Pesquisa Caf

é, e no Centro de Inteligência de Mercados – CIM, da Universidade Federal de Lavras – Ufla, apresenta, em nível mundial, os principais destaques do agronegócio café e as tendências e conjecturas do setor, com foco na produção, indústria, cafeterias e "insights". Trata-se de uma iniciativa do CIM, do Departamento de Administração e Economia da Ufla, uma das dez instituições fundadoras do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café.

Fonte: Ascom



Enviar comentário