

Veículo: RONALD MANSUR BLOGSPOT	Editoria: Notícias	Página:	Data: 29/06/2013
Tipo: INTERNET	Assunto: Embrapa-Café : Rede Social do Café completa sete anos		
Unidade citada jornal: Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café			
Fonte citada: Dirigente [ ] Chefe [ ] Outros empregados [ ] Sem citação [ ] Pesquisador [ ]	Presença do nome: Capa [ ] Manchete [ ] Rodapé/legenda [ ] Citação [ ] Título [ ] Destaque no texto [ ]		
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [ ] 03 elementos gráficos [ ] 04 elementos gráficos [ ] 05 ou mais elementos [ ]	Ocupação na Página: 1/4 [ ] 2/4 [ ] 3/4 [ ] 1 página [ ] 2 páginas [ ] 3 ou mais páginas [ ]		
Gênero: Crônica [ ] Entrevista [ ] Nota Informativa [ ] Notícia [ ] Artigo [ ] Coluna [ ] Reportagem [ ] Editorial [ ] Nota opinativa [ ] Carta ao leitor [ ] Charge [ ] Agenda [ ]			
<a href="http://ronaldmansur.blogspot.com.br/2013/06/embrapa-cafe-rede-social-do-cafe.html">http://ronaldmansur.blogspot.com.br/2013/06/embrapa-cafe-rede-social-do-cafe.html</a>			

# Ronald Mansur

sábado, 29 de junho de 2013

## Embrapa-Café : Rede Social do Café completa sete anos

*Com 7,3 milhões de acessos, a comunidade virtual integra os elos da cadeia produtiva do café*  
Em 28 de junho de 2013, a Rede Social do Café, um dos principais canais de consulta e troca de informações e conhecimentos na Internet sobre setor cafeeiro e café, completa sete anos de existência. Hospedada na plataforma Peabirus, a comunidade virtual tem se firmado ano a ano no cenário tecnológico das redes sociais como a única que reúne num só lugar todas as informações necessárias para quem atua e se interessa por cafeicultura. Mediada pelo pesquisador do Instituto Agrônomo – IAC Sérgio Parreiras Pereira, tem apoio do **Consórcio Pesquisa Café**, cujo programa de pesquisa é coordenado pela **Embrapa Café**, e conta com a parceria da Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - **Fapemig** e do **Polo de Excelência do Café**.

**Números em alta** - Atualmente, a comunidade virtual possui mais de 4 mil membros, sendo totalmente interativa e democrática. De um ano para cá, a Rede Social do Café apresentou números expressivos de crescimento: aumento de 12% na inserção de novos membros, passando de 4000 para 4479 integrantes. Os acessos aumentaram de 5 milhões para cerca de 7,3 milhões, representando um aumento de 46%.

**Conteúdo e colaboradores** – A Rede Social do Café é atualizada diariamente com notícias e vídeos referentes ao clima, cotação, comercialização e agroindústria, manejo de pragas e doenças, colheita, pós-colheita e mecanização. Tratando de temas relevantes para a cafeicultura, permite a atualização do conhecimento e a difusão de tecnologia na Internet. A comunidade conta com a contribuição e a colaboração de pesquisadores, professores, produtores, empreendedores rurais, entre outros.

**CaféWebTV** - Faz parte da Rede Social do Café, o programa CaféWebTV, que apresenta conteúdo audiovisual de entrevistas e variedades ligado ao ramo cafeeiro. A equipe do programa atua na cobertura de eventos de destaque do setor e na produção de cardápio de palestras e dias de campo que, posteriormente, são produzidos e compartilhados no site. O endereço da Rede Social do Café é [www.redesocialdocafe.com.br](http://www.redesocialdocafe.com.br). Para fazer parte, é só se cadastrar. Acesse também o Facebook (<http://www.facebook.com/redesocialdocafe>) e o Twitter (@redesocialcafe).

**Avanços da cafeicultura no Brasil** – Segundo o Informe Estatístico do Café - Dcaf/Mapa - a produção e a produtividade do café, em 1997, quando da criação do Consórcio Pesquisa Café, era de 2,4 milhões de hectares de área cultivada, com produção de 18,9 milhões de sacas de 60kg e produtividade de 8,0 sacas/hectare. Passados 16 anos, em 2013, de acordo com o segundo levantamento de safra da Companhia Nacional de Abastecimento – Conab (maio/2013), com praticamente a mesma área cultivada – 2,3 milhões de hectares - o País deverá produzir 48, 5 milhões de sacas, com uma produtividade de 23,8 sacas/ha.

**Consórcio Pesquisa Café** – Criado em 1997, congrega instituições de pesquisa, ensino e extensão localizadas nas principais regiões produtoras do País. Seu modelo de gestão incentiva a interação das instituições e a otimização de recursos humanos, físicos, financeiros e materiais. Foi criado por dez instituições: Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola - **EBDA**, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - **Embrapa**, Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais - **Epamig**, Instituto Agrônômico - **IAC**, Instituto Agrônômico do Paraná - **Iapar**, Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural - **Incapet**, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - **Mapa**, Empresa de Pesquisa Agropecuária do Estado do Rio de Janeiro - **Pesagro-Rio**, Universidade Federal de Lavras - **Ufla** e Universidade Federal de Viçosa - **UFV**.

#### **Assessoria de Comunicação da Rede Social do Café**

Daniela Novaes (Mtb 12815/MG)

Fone: (35) 3829-1576

#### **Gerência de Transferência de Tecnologia da Embrapa Café**

Texto: Flávia Bessa (Mtb 4469/DF)

Fone: (61) 3448-1927/ 3448-4566

Site: [www.embrapa.br/cafe](http://www.embrapa.br/cafe)