

Veículo:	REVISTA CAFEICULTURA	Editoria:	Mercado	Página:		Data:	29/06/2013
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Rede Social do Café comemora sete anos				
Unidade citada jornal:	Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café						
Fonte citada:	Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []			Presença do nome:			
				Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []			
Posição Gráfica:	02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []			Ocupação na Página:			
				1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []			
Gênero:	Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []						
http://www.revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=49855							



29/06/2013 21:52

Rede Social do Café comemora sete anos

Rede Social do Café comemora sete anos é um dos principais canais de informação do setor cafeeiro na Internet

Com aproximadamente 7,3 milhões de acessos, a página se consolida no cenário digital

Por Daniela Novaes – Rede Social do Café

Em 28 de junho, a Rede Social do Café completa sete anos de existência na construção coletiva e difusão de conhecimento em cafeicultura.

Atualmente, a Rede possui mais de 4 mil membros, sendo totalmente interativa e democrática. De um ano para cá, a Rede Social do Café apresentou números expressivos de crescimento: aumento de 12% na inserção de novos membros, passando de 4000 para 4479 integrantes. Os acessos aumentaram de 5 milhões para cerca de 7,3 milhões, representando um aumento de 46%.

Conteúdo - A rede é atualizada diariamente com notícias e vídeos referentes ao clima, cotação, comercialização e agroindústria, manejo de pragas e doenças, colheita, pós-colheita e mecanização. Tratando de temas relevantes para a cafeicultura, a página conta com a contribuição e a colaboração de pesquisadores, professores, produtores, empreendedores rurais, entre outros.

CaféWebTV - Faz parte da Rede Social do Café, o programa CaféWebTV, que apresenta conteúdo audiovisual de entrevistas e variedades ligado ao ramo cafeeiro. A equipe do programa atua na cobertura de eventos de destaque do setor e na produção de cardápio de palestras e dias de campo que, posteriormente são produzidos e [compartilhados](#) no site para quem não pôde comparecer a determinado evento, ter a oportunidade de acompanhar as novas tecnologias apresentadas ou ainda, para quem compareceu, ter a chance de ver novamente.

Sob a mediação de Sérgio Parreiras Pereira, pesquisador do Instituto Agrônomo - IAC, a Rede Social do Café se firma no cenário tecnológico das redes sociais com um grande diferencial de ser a única rede que reúne num só lugar todas as informações necessárias para quem atua no setor de cafeicultura. Desse modo, a Rede torna-se um canal do Consórcio Pesquisa Café com a sociedade, com os usuários das tecnologias geradas pelos projetos de pesquisa e com os milhares de consumidores e apreciadores da bebida no país.