

Veículo: JORNAL DIA DIA		Editoria: Know-How e Tecnologia	Página:	Data: 29/06/2013
Tipo: INTERNET		Assunto: INCT/Café anuncia vagas para doutorado e pós-doutorado em café no exterior		
Unidade citada jornal: Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café				
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []		
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []		
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []				
http://www.jornaldiadia.com.br/index.php/know-how-e-tecnologia/132474-rede-social-do-cafe-completa-sete-anos				



Rede Social do Café completa sete anos

Com 7,3 milhões de acessos, a comunidade virtual integra os elos da cadeia produtiva do café

Em 28 de junho de 2013, a Rede Social do Café, um dos principais canais de consulta e troca de informações e conhecimentos na Internet sobre setor cafeeiro e café, completa sete anos de existência.

Hospedada na plataforma Peabirus, a comunidade virtual tem se firmado ano a ano no cenário tecnológico das redes sociais como a única que reúne num só lugar todas as informações necessárias para quem atua e se interessa por cafeicultura.

Mediada pelo pesquisador do Instituto Agrônomo – IAC Sérgio Parreiras Pereira, tem apoio do **Consórcio Pesquisa Café**, cujo programa de pesquisa é coordenado pela **Embrapa Café**, e conta com a parceria da Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - **Fapemig** e do **Polo de Excelência do Café**.

Números em alta - Atualmente, a comunidade virtual possui mais de 4 mil membros, sendo totalmente interativa e democrática. De um ano para cá, a Rede Social do Café apresentou números expressivos de crescimento: aumento de 12% na inserção de novos membros, passando de 4000 para 4479 integrantes. Os acessos aumentaram de 5 milhões para cerca de 7,3 milhões, representando um aumento de 46%.

Conteúdo e colaboradores – A Rede Social do Café é atualizada diariamente com notícias e vídeos referentes ao clima, cotação, comercialização e agroindústria, manejo de pragas e doenças, colheita, pós-colheita e mecanização. Tratando de temas relevantes para a cafeicultura, permite a atualização do conhecimento e a difusão de tecnologia na Internet. A comunidade conta com a contribuição e a colaboração de pesquisadores, professores, produtores, empreendedores rurais, entre outros.

CaféWebTV - Faz parte da Rede Social do Café, o programa CaféWebTV, que apresenta conteúdo audiovisual de entrevistas e variedades ligado ao ramo cafeeiro. A equipe do programa atua na cobertura de eventos de destaque do setor e na produção de cardápio de palestras e dias de campo que, posteriormente, são produzidos e compartilhados no site.

O endereço da Rede Social do Café é www.redesocialdocafe.com.br. Para fazer parte, é só se cadastrar. Acesse também o Facebook (<http://www.facebook.com/redesocialdocafe>) e o Twitter (@redesocialcafe).

Avanços da cafeicultura no Brasil – Segundo o Informe Estatístico do Café - Dcaf/Mapa - a produção e a produtividade do café, em 1997, quando da criação do Consórcio Pesquisa Café, era de 2,4 milhões de hectares de área cultivada, com produção de 18,9 milhões de sacas de 60kg e produtividade de 8,0 sacas/hectare. Passados 16 anos, em 2013, de acordo com o segundo levantamento de safra da Companhia Nacional de Abastecimento – Conab (maio/2013), com praticamente a mesma área cultivada – 2,3 milhões de hectares - o País deverá produzir 48, 5 milhões de sacas, com uma produtividade de 23,8 sacas/ha.

Consórcio Pesquisa Café – Criado em 1997, congrega instituições de pesquisa, ensino e extensão localizadas nas principais regiões produtoras do País. Seu modelo de gestão incentiva a interação das instituições e a otimização de recursos humanos, físicos, financeiros e materiais. Foi criado por dez instituições: Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola - **EBDA**, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - **Embrapa**, Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais - **Epamig**, Instituto Agrônômico - **IAC**, Instituto Agrônômico do Paraná - **Iapar**, Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural - **Incapet**, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - **Mapa**, Empresa de Pesquisa Agropecuária do Estado do Rio de Janeiro - **Pesagro-Rio**, Universidade Federal de Lavras - **Ufla** e Universidade Federal de Viçosa - **UFV**.

Assessoria de Comunicação da Rede Social do Café

Daniela Novaes (MTb 12815/MG)Fone: (35) 3829-1576

Gerência de Transferência de Tecnologia da Embrapa Café

Texto: Flávia Bessa (MTb 4469/DF)

Fone: (61) 3448-1927/ 3448-4566

Site: www.embrapa.br/cafe

www.consorciopesquisacafe.com.br