

Veículo: REVISTA FATOR BRASIL		Editoria: Notícias	Página:	Data: 25/07/2015
Tipo: INTERNET		Assunto: Análises e tendências do agronegócio café em nível mundial são divulgadas pelo Bureau de Inteligência Competitiva do Café		
Unidade citada jornal Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café				
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []		
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []		
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []				
http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=300679				



25/07/2015 - 08:53

Análises e tendências do agronegócio café em nível mundial

Divulgadas pelo Bureau de Inteligência Competitiva do Café. O Relatório Internacional de Tendências do Café de julho de 2015 apresenta análises sobre produção, indústria e cafeterias e fornece subsídios para o planejamento e tomada de decisão pelos agentes do agronegócio café.

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga a edição do mês de julho de 2015 do Relatório Internacional de Tendências do Café (Vol.4 nº 3). O documento reúne, analisa e divulga dados e informações que podem subsidiar o planejamento e a tomada de decisão pelos agentes do setor produtivo do café. O relatório, que está disponível no Observatório do Café, do Consórcio Pesquisa Café, e no Bureau de Inteligência Competitiva do Café, da Universidade Federal de Lavras – Ufla, apresenta, em nível mundial, destaques do agronegócio café e tendências do setor, com foco na produção, indústria e cafeterias, entre outros temas relevantes. As atividades são realizadas no Centro de Inteligência em Mercados – CIM, sediado na Universidade Federal de Lavras – Ufla, uma das dez instituições fundadoras do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café.

Destaques da edição de julho – Com relação à produção, de acordo com o Bureau, alguns países produtores estão se recuperando de problemas climáticos e doenças que comprometeram suas lavouras, esboçando um cenário otimista para as primeiras estimativas para o ano safra 2015/2016. Em relação à indústria, o Relatório aponta que em virtude da mudança do perfil de consumidores há grande tendência de aumento da demanda de café produzido conforme preceitos da sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Especificamente em relação ao Brasil, segundo o Relatório, "Apesar do modo tradicional de preparo ser preferido pelos consumidores brasileiros, as monodoses se encontram em constante crescimento. Elas ainda não são acessíveis a todas as classes e segmentos, mas com o aumento de novas empresas e com o incentivo das políticas governamentais, que são essenciais para o desenvolvimento das indústrias, esse produto tende a ganhar novos mercados e obter uma maior comercialização, já que no País nem todas as marcas são acessíveis para a compra imediata em lojas de varejo".

Em contrapartida, o Bureau destaca que "Ainda que possua muitos benefícios, as cápsulas são uma fonte geradora de resíduos, por isso, atitudes sustentáveis passam a representar um conjunto de critérios para o momento da decisão de compra. Torná-las recicláveis ou biodegradáveis é uma preocupação geral principalmente entre as grandes empresas do setor que se propõem a atender o consumidor que não quer se sentir culpado pelo impacto causado ao ambiente e à sociedade".

Em termos gerais, no varejo o relatório enfatiza ainda que as redes de cafeterias adotam estratégias para criar benefícios e vantagens para atrair novos clientes por meio de cartão de fidelidade e serviço de pagamento móvel. Além disso, destaca também que na Ásia várias redes de cafeterias estão ampliando negócios nos países cujo mercado continua em expansão. O Relatório também apresenta vários insights (análises) que merecem ser considerados e avaliados pelos diversos agentes interessados na cadeia do agronegócio café.

Relatório Internacional de Tendências Competitiva do Café – O relatório faz parte do Plano de ação do projeto do Consórcio Pesquisa Café denominado "Criação e Difusão de Inteligência Competitiva para Cafeicultura Brasileira". O projeto é financiado pelo Fundo de Defesa da Economia Cafeeira – Funcafé, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – Mapa, e tem o objetivo de monitorar, analisar e difundir informações e indicadores relevantes para a competitividade da cafeicultura brasileira, bem como propor soluções estratégicas para os problemas enfrentados pelo setor.

Observatório do Café – Desenvolvido pela Embrapa Café, no contexto do Agropensa da Embrapa, tem como objetivos principais coletar, analisar e disseminar, de forma sistemática, dados estatísticos, informações sobre tendências de produção e consumo, oportunidades e ameaças dos mercados e possíveis trajetórias do processo de inovação, além de resultados de pesquisas realizadas pelo Consórcio Pesquisa Café e suas implicações para a competitividade do agronegócio cafeeiro e ainda subsidiar políticas públicas e a tomada de decisão pelos diversos protagonistas do setor.

O Observatório do Café disponibiliza, além deste Relatório Internacional de Tendências do Café, publicações das entidades integrantes e parceiras do Consórcio Pesquisa Café contendo dados, análises e informações sobre: Conjuntura Mundial da Cafeicultura; Safras e Estoques; Consumo e Tendências; Estatísticas, Cotações e Análises; Clipping mensal de notícias veiculadas na mídia; Imagens; Vídeos e Áudios; Rede Social do Café; Revista Coffee Science; Publicações Técnicas e Relatórios de Atividades; e Sistema Brasileiro de Informação do Café – SBICafé.
[www.consorciopesquisacafe.com.br] www.embrapa.br/cafe | www.icafebr.com.br
Lucas Tadeu Ferreira/ Jamilsen Santos

 **Enviar**  **Imprimir**