

Veículo: PORTAL DO AGRONEGÓCIO	Editoria: Notícias	Página:	Data: 30/01/2019
Tipo: INTERNET	Assunto: Cafés do Brasil ocupam quinto lugar no ranking do faturamento das lavouras		
Instituição citada: Observatório do Café, Consórcio Pesquisa Café, Embrapa Café			
https://www.portaldoagronegocio.com.br/noticia/cafes-do-brasil-ocupam-quinto-lugar-no-ranking-do-faturamento-das-lavouras-180154			



Cafés do Brasil ocupam quinto lugar no ranking do faturamento das lavouras

Soja em primeiro corresponde a 37%, cana-de-açúcar 16%, milho 12%, algodão herbáceo 9%, café 6,5%, em 2018

Curtir 0
 Tweetar
 Partilhar



O faturamento bruto total das lavouras brasileiras em 2018 atingiu o montante de R\$ 383,87 bilhões, o qual foi calculado com base no volume produzido e nos preços médios recebidos pelos agricultores dos 21 principais produtos agrícolas. Assim, constata-se que o ranking dos cinco produtos que apresentaram maior faturamento é o seguinte: soja, em primeiro lugar, com R\$ 142,36 bilhões, que equivale a 37% do faturamento total; em segundo, cana-de-açúcar – R\$ 61,08 bilhões (16%); milho, em terceiro – R\$ 47,12 (12%). Na sequência, em quarto lugar, algodão herbáceo, com R\$ 33,99 bilhões (9%); e, por fim, o café, que figura em quinto lugar nesse ranking, com R\$ 24,92 bilhões, cujo faturamento representa 6,5% do total.

Estimativas preliminares, para 2019, indicam que o faturamento bruto da lavoura cafeeira deverá decrescer 10% e atingir o montante de R\$ 20,77 bilhões. Essa redução é atribuída ao efeito da bialidade negativa que aponta uma queda de 10,8% na produção em 2019, se comparada com a safra colhida em 2018. A bialidade é um fenômeno da cafeicultura, sobretudo do café arábica, que alterna produção maior em um ano e menor no ano seguinte.

Os dados e números que permitiram esta análise foram obtidos do Valor Bruto da Produção - VBP, elaborado e divulgado mensalmente pela Secretaria de Política Agrícola – SPA, do Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento – Mapa desde 2005. No que concerne exclusivamente aos Cafés do Brasil, a partir de julho de 2014, as edições do VBP passaram a ser disponibilizadas no Observatório do Café do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café.

Esta edição do VBP também destaca que, em 2018, do faturamento bruto do café de R\$ 24,92 bilhões, a espécie arábica teve receita estimada em R\$ 19,96 bilhões, que representa em torno de 80% desse montante, e o café conilon, com R\$ 4,96 bilhões, correspondeu a 20% do total. Nesse contexto, vale também ressaltar o VBP do café nas cinco regiões geográficas brasileiras, a saber: Região Sudeste, com faturamento de R\$ 21,93 bilhões, corresponde a 88%; Região Nordeste, R\$ 1,59 bilhão, 6%; Região Norte, R\$ 808 milhões, 3%; Região Sul, R\$ 420 milhões, 2%; Região Centro-Oeste, R\$ 175 milhões, menos de 1%.

Cálculo do VBP do Café – Tem como base a safra anual estimada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e os preços médios recebidos pelos produtores divulgados pelo Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada – Cepea, da Universidade de São Paulo – USP.

Por fim, recomendamos que acessem o site do Observatório do Café para analisar o Valor Bruto da Produção – VBP de dezembro de 2018, pelo link:

http://www.sapc.embrapa.br/arquivos/consorcio/informe_estadistico/VBP_12_18.pdf

Data de Publicação: 30/01/2019 às 11:20hs

Fonte: Embrapa Café

[◀ Leia outras notícias](#)