

Veículo:	PARANÁ PORTAL	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	08/01/2019
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Observatório do Café visa à sustentabilidade da cafeicultura				
Instituição citada:	Observatório do Café, Consórcio Pesquisa Café, Embrapa Café e Ufla						
https://paranaportal.uol.com.br/colunas/coluna-social/rb-agricultura-87/							



RB| Agricultura

Ruy Barrozo

8 de janeiro de 2019, 23:49



Observatório do Café visa à sustentabilidade da cafeicultura.

Consórcio Pesquisa Café por meio do Observatório do Café realiza análises estratégicas, estudos prospectivos e indica cenários para o agronegócio café desde 2014.



A comunicação em tempo real assume a cada dia novas funções e, especificamente no meio rural, se tornou ferramenta essencial para promover o desenvolvimento agropecuário.

Nesse sentido, o Observatório do Café, desenvolvido pela Embrapa Café, em 2014, tem como objetivo coletar, analisar e disseminar, de forma sistemática, publicações técnico-científicas, dados estatísticos do setor, informações sobre tendências de produção, consumo e exportação, oportunidades e ameaças dos mercados nacional e internacional.

E, ainda, visa sinalizar possíveis trajetórias do processo de inovação e transferência de tecnologias com base nos resultados de pesquisas realizadas pelas instituições integrantes do Consórcio Pesquisa Café, além de subsidiar a formulação de políticas públicas e a tomada de decisões pelos diversos agentes do setor.

Com esses propósitos, a Embrapa Café reuniu no Observatório do Café, de forma pioneira, dados, análises e informações de órgãos governamentais, entidades representativas do setor cafeeiro e instituições de pesquisa, assistência técnica e extensão rural, com o objetivo de promover o acompanhamento tempestivo das principais tendências e indicadores do agronegócio café.

As informações e análises do Observatório do Café estão disponibilizadas no Portal do Consórcio Pesquisa Café e podem ser acessadas pelo link www.consorcioquesquisacafe.com.br.



Ruy Barrozo

RUY BARROZO Ruy Barrozo é jornalista e publicitário, diretor da empresa Ruy Barrozo Comunicação e Marketing e promotor de grandes eventos. É colunista online do Paraná Portal, da revista Diference e do jornal Indústria & Comércio.