

Veículo:	<b>CCCMG</b>	Editoria:	<b>Notícias</b>	Página:		Data:	<b>21/01/2015</b>
Tipo:	<b>INTERNET</b>	Assunto:	<b>Relatório do Bureau de Inteligência Competitiva do Café aborda cenário mundial do café em sua 10ª edição</b>				
Unidade citada jornal	<b>Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café</b>						
Fonte citada:	Dirigente [ ] Chefe [ ] Outros empregados [ ] Sem citação [ ] Pesquisador [ ]			Presença do nome: Capa [ ] Manchete [ ] Rodapé/legenda [ ] Citação [ ] Título [ ] Destaque no texto [ ]			
Posição Gráfica:	02 elementos gráficos [ ] 03 elementos gráficos [ ] 04 elementos gráficos [ ] 05 ou mais elementos [ ]			Ocupação na Página: 1/4 [ ] 2/4 [ ] 3/4 [ ] 1 página [ ] 2 páginas [ ] 3 ou mais páginas [ ]			
Gênero:	Crônica [ ] Entrevista [ ] Nota Informativa [ ] Notícia [ ] Artigo [ ] Coluna [ ] Reportagem [ ] Editorial [ ] Nota opinativa [ ] Carta ao leitor [ ] Charge [ ] Agenda [ ]						
<a href="http://www.cccmg.com.br/Conteudo/Noticias/13033/Relatorio-do-Bureau-de-Inteligencia-Competitiva-do-Cafe-aborda-cenario-mundial-do-cafe-em-sua-10%C2%BA-edicao">http://www.cccmg.com.br/Conteudo/Noticias/13033/Relatorio-do-Bureau-de-Inteligencia-Competitiva-do-Cafe-aborda-cenario-mundial-do-cafe-em-sua-10%C2%BA-edicao</a>							



## RELATÓRIO DO BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ ABORDA CENÁRIO MUNDIAL DO CAFÉ EM SUA 10ª EDIÇÃO

Atualizado em 21/01/2015



Tags: café mercado bolsa cotação safra 2014 2015



---

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga mais uma publicação do Relatório Internacional de Tendências do Café (vol. 3, nº 10). O Bureau é um programa desenvolvido no Centro de Inteligência em Mercados – CIM, da Universidade Federal de Lavras – UFLA, instituição fundadora e participante do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café. A iniciativa tem o objetivo de criar inteligência competitiva de prospecção de mercado que subsidie as decisões do setor e impulse a transformação do Brasil na mais dinâmica e sofisticada nação do agronegócio café do mundo. O principal foco de atuação desse trabalho é a geração e distribuição de informações estratégicas para o setor agroindustrial do café, inclusive indicadores econômicos e sociais que permitam a construção de cenários para a cafeicultura de Minas Gerais e do Brasil.

O Relatório Internacional de Tendências do Café faz parte do Plano de Ação do projeto do Consórcio denominado “Criação e Difusão de Inteligência Competitiva para a Cafeicultura Brasileira”. O projeto, financiado com recursos do Fundo de Defesa da Economia Cafeteira – Funcafé, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – Mapa, tem o intuito de monitorar, analisar e difundir informações e indicadores relevantes para a competitividade da cafeicultura brasileira, bem como propor soluções estratégicas para os problemas enfrentados pelo setor.

**Resumo das análises e tendências** – Nesta edição, o Relatório mostra que produzir café com rentabilidade não é tarefa fácil para grande parte dos cafeicultores. Os custos se elevam constantemente, países concorrentes investem em renovação de lavouras, o mercado exige cada vez mais sustentabilidade e qualidade e, ocasionalmente, o clima prejudica de forma significativa a produção. Com tantos desafios, o cafeicultor brasileiro precisa de novas tecnologias no campo e ferramentas de gestão e informação para comercializar e tomar decisões. Assim, para lidar com esse contexto complexo é preciso que os produtores estejam cada vez mais capacitados e informados. Não basta apenas produzir muito ou com qualidade, é necessário também aprender a calcular os custos, planejar a comercialização, gerenciar o fluxo de caixa e conhecer as tendências do mercado, buscando sempre novas soluções. Em relação à indústria, o relatório conclui que a preocupação com a sustentabilidade é uma grande tendência do cenário atual. Cafés orgânicos estão sendo produzidos em várias partes do mundo e as indústrias estão cada vez mais atentas a esse tipo de produção, colocando em suas embalagens selos e certificações que garantem boa imagem da empresa. Por fim, o Relatório faz uma comparação entre as empresas de cafés e mostra que, diante de um mercado tão competitivo, diferenciar-se das demais companhias é estratégia de sobrevivência. Para isso, uma alternativa é a utilização de modernas tecnologias de informação com aplicativos móveis, que podem contar com diversas funções: pagamento móvel, pedido e pagamento do produto antes da chegada do cliente à loja, display de promoções, programa de fidelidade, entre outras. Enfim, trata-se de um relatório que permite a tomada de decisão de todos os agentes envolvidos no agronegócio café.

**Relatório Internacional de Tendências do Café** - Pode ser acessado gratuitamente nos sites do Bureau e do Consórcio Pesquisa Café ([www.consorciopesquisacafe.com.br](http://www.consorciopesquisacafe.com.br)) ou enviado por e-mail. Neste caso, o interessado deve solicitar cadastro enviando uma mensagem para [lgcastro@dae.ufla.br](mailto:lgcastro@dae.ufla.br)

Bureau de Inteligência Competitiva do Café - É financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais - Fapemig com interveniência da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - Sectes. São apoiadores a Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais - Seapa, o Pólo de Excelência do Café e o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia do Café.

Dados da cafeicultura - Para informações sobre os resultados das pesquisas do Consórcio Pesquisa Café, publicações técnicas, dados estatísticos de produção, consumo, exportação e estoque, além de pesquisas sobre tendências de consumo, análise de mercado, entre outros, acesse o site do Consórcio <http://www.consorciopesquisacafe.com.br/>

Mais informações sobre a Embrapa Café e o Bureau de Inteligência Competitiva do Café acesse: <https://www.embrapa.br/cafe>  
<http://icafibr.com.br/>

Fonte: Gerência de Transferência de Tecnologia (Clarissa Rattón e Flávia Bessa)