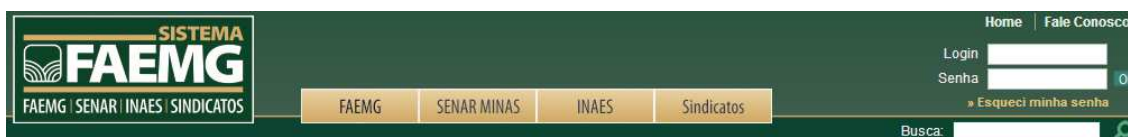


Veículo:	FAEMG	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	21/01/2015
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Cenário mundial do café				
Unidade citada jornal	Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café						
Fonte citada:	Dirigente [] Chefe [] Outros empregados []			Presença do nome:			
Sem citação [] Pesquisador []				Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda []			
Posição Gráfica:	02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos []			Citação [] Título [] Destaque no texto []			
04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []				Ocupação na Página:			
				1/4 [] 2/4 [] 3/4 []			
				1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []			
Gênero:	Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna []						
	Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []						
http://www.sistemaafaemg.org.br/Noticia.aspx?Code=7701&Portal=1&PortalNews=1&ParentCode=139&ParentPath=None&ContentVersion=R							



quarta-feira, 21 de janeiro de 2015

Cenário mundial do café

Embrapa

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga mais uma publicação do Relatório Internacional de Tendências do Café (vol. 3, nº 10). O Bureau é um programa desenvolvido no Centro de Inteligência em Mercados – CIM, da Universidade Federal de Lavras – UFLA, instituição fundadora e participante do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café. A iniciativa tem o objetivo de criar inteligência competitiva de prospecção de mercado que subsidie as decisões do setor e impulse a transformação do Brasil na mais dinâmica e sofisticada nação do agronegócio café do mundo. O principal foco de atuação desse trabalho é a geração e distribuição de informações estratégicas para o setor agroindustrial do café, inclusive indicadores econômicos e sociais que permitam a construção de cenários para a cafeicultura de Minas Gerais e do Brasil.

O Relatório Internacional de Tendências do Café faz parte do Plano de Ação do projeto do Consórcio denominado "Criação e Difusão de Inteligência Competitiva para a Cafeicultura Brasileira". O projeto, financiado com recursos do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira – Funcafé, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – Mapa, tem o intuito de monitorar, analisar e difundir informações e indicadores relevantes para a competitividade da cafeicultura brasileira, bem como propor soluções estratégicas para os problemas enfrentados pelo setor.

tags **Embrapa** **Café** **Comércio Exterior**

Recomendar

0

Tweetar

0

