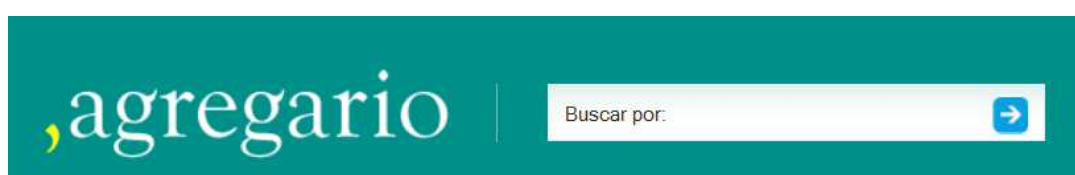


Veículo: AGREGARIO	Editoria: Notícias	Página:	Data: 20/01/2015
Tipo: INTERNET	Assunto: Relatório do Bureau de Inteligência Competitiva do Café aborda cenário mundial do café em sua 10ª edição		
Unidade citada jornal Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café			
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []	
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []	
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []			
http://agregario.com/relatorio-bureau-inteligencia-competitiva-cafe-aborda-cenario-mundial-cafe-10o-edicao			



Relatório do Bureau de Inteligência Competitiva do Café aborda cenário mundial do café em sua 10ª edição

Publicado originalmente em 20.01.2015 por Maxpress

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café divulga mais uma publicação do Relatório Internacional de Tendências do Café (vol. 3, nº 10). O Bureau é um programa desenvolvido no Centro de Inteligência em Mercados CIM, da Universidade Federal de Lavras UFLA, instituição fundadora e participante do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café. A iniciativa tem o objetivo de criar inteligência competitiva de prospecção de mercado que subsidie as decisões do setor e impulse a transformação do Brasil na mais dinâmica e sofisticada nação do agronegócio café do mundo. O principal foco de atuação desse trabalho é a geração e distribuição de informações estratégicas para o setor agroindustrial do café, inclusive indicadores econômicos e sociais que permitam a construção de cenários para a cafeicultura de Minas Gerais e do Brasil.



O Relatório Internacional de Tendências do Café faz parte do Plano de Ação do projeto do Consórcio denominado "Criação e Difusão de Inteligência Competitiva para a Cafeicultura Brasileira". O projeto, financiado com recursos do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira Funcafé, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento Mapa, tem o intuito de monitorar, analisar e difundir informações e indicadores relevantes para a competitividade da cafeicultura brasileira, bem como propor soluções estratégicas para os problemas enfrentados pelo setor.

Para ler a matéria na íntegra, acesse o site do Consórcio Pesquisa Café.

Gerência de Transferência de Tecnologia da Embrapa Café

Contatos: cafe.imprensa@embrapa.br / 61 3448-1927