

Veículo:	PARANÁ PORTAL	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	13/02/2019
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Consumo interno dos Cafés do Brasil representa 13% da demanda mundial				
Instituição citada:	Observatório do Café, Consórcio Pesquisa Café, Embrapa Café						
https://paranaportal.uol.com.br/colunas/coluna-social/rb-agricultura-91/							



RB| Agricultura

Ruy Barrozo

13 de fevereiro de 2019, 23:17



Consumo interno dos Cafés do Brasil representa 13% da demanda mundial.

Cafés em pó atingem 81%, expressos e cápsulas 19%, do consumo nacional, no período pesquisado de novembro de 2017 a outubro de 2018.



O consumo de café em nível mundial foi estimado em 165 milhões de sacas de 60 kg num período seguido de doze meses.

E, no Brasil, maior produtor e exportador de café, o consumo foi calculado em 21 milhões de sacas anuais, número que representa em torno de 13% da demanda mundial.

Os dados do consumo interno dos Cafés do Brasil foram pesquisados no período de novembro de 2017 a outubro de 2018 e demonstram um crescimento de 4,80%. Para a Associação Brasileira da Indústria de Café – ABIC, que realizou a Pesquisa do Consumo de Café no Brasil, os números obtidos elevam o consumo per capita anual para 6,02 kg de café cru e para 4,82 kg de café torrado e moído.

No relatório dos resultados da pesquisa, a ABIC demonstra que está havendo uma segmentação do consumo por tipo de café: moído, grão e cápsulas. Nesse caso, a pesquisa ressalta que cresceu a busca por cafés em grão (torrado) e cápsulas, no período pesquisado, a qual atingiu 19% do total consumido, enquanto que o café moído manteve-se na liderança com 81% da demanda nacional.

A Pesquisa do Consumo de Café no Brasil está postada na íntegra no Observatório do Café do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café.



Ruy Barrozo

RUY BARROZO Ruy Barrozo é jornalista e publicitário, diretor da empresa Ruy Barrozo Comunicação e Marketing e promotor de grandes eventos. É colunista online do Paraná Portal, da revista Diference e do jornal Indústria & Comércio.