

Veículo: MAXPRESS NET	Editoria: Notícias	Página:	Data: 27/12/2013
Tipo: INTERNET	Assunto: Cafeicultura brasileira marca presença na mídia nacional		
Unidade citada jornal Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café			
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []	
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []	
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []			
http://www.maxpressnet.com.br/Conteudo/1,644585,Cafeicultura_brasileira_marca_presenca_na_midia_nacional,644585,4.htm			





Desempenho da economia brasileira em 2013 gera pessimismo no setor

- ARTE E LAZER
- CIÊNCIA E AMBIENTE
- COMUNICAÇÃO
- ECONOMIA E FINANÇAS**
- EMPRESAS
- ESPORTES
- FEMININO E MASCULINO
- GERAL
- NACIONAL E MUNDO

Leitura de conteúdo



Pautas | Embrapa Café | 27/12/2013 10:40:23 | 144 Acessos

Cafeicultura brasileira marca presença na mídia nacional

✉ Enviar notícia 🖨 Imprimir

Divulgação das pesquisas do Consórcio Pesquisa Café coordenado pela Embrapa Café promove a transferência das tecnologias geradas e presta contas à sociedade

Grande parte do bom desempenho produtivo e de qualidade do café brasileiro pode ser atribuído ao esforço de dezenas de instituições de pesquisa, ensino e extensão reunidas no Consórcio Pesquisa Café - cujas pesquisas são coordenadas pela Embrapa Café. Esse esforço institucional de pesquisa aliado a uma estratégia de comunicação para transferência de tecnologia tem permitido ao setor manter-se em posição de destaque na mídia nacional e nos principais veículos de comunicação especializados em cafeicultura. Para relembrar esse trabalho de comunicação, transferência de tecnologias e prestação de contas realizado em 2013, reunimos os 106 releases divulgados para a imprensa nesse ano. Entre eles constam entrevistas com lideranças do setor público e privado, matérias sobre resultados de pesquisa das instituições consorciadas, política cafeeira, café e saúde, eventos do café, publicações técnico-científicas, ações de transferência de tecnologia, Dia de campo na TV, Prosa Rural e Conexão Ciência, entre outros.

Para ler a matéria na íntegra, acesse os sites da [Embrapa Café](#) e do [Consórcio Pesquisa Café](#).

Compartilhar 