

Veículo:	DIHITT	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	26/12/2013
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Cafeicultura brasileira marca presença na mídia nacional				
Unidade citada jornal	Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café						
Fonte citada:	Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []			Presença do nome:			
				Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []			
Posição Gráfica:	02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []			Ocupação na Página:			
				1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []			
Gênero:	Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []						
http://www.dihitt.com/barra/cafeicultura-brasileira-marca-presenca-na-midia-nacional							



Home > Notícias de Agronegócio > Cafeicultura brasileira marca presença na mídia nacional

Publicado em 26/12/2013 às 19:57 na categoria [Agronegócio](#) por Ivonete Dainese



CAFEICULTURA BRASILEIRA MARCA PRESENÇA NA MÍDIA NACIONAL

Divulgação das pesquisas do Consórcio Pesquisa Café coordenado pela Embrapa Café promove a transferência das tecnologias geradas e presta contas à sociedade

Curtir Compartilhar 143.935 pessoas curtiram isso. [Cadastre-se](#) para ver do que seus amigos gostam.

Divulgação das pesquisas do [Consórcio](#) Pesquisa Café coordenado pela Embrapa Café promove a transferência das tecnologias geradas e presta contas à sociedade

A produção de café no [Brasil](#) é [responsável](#) por cerca de um terço do volume mundial, o que faz o País ser o maior produtor e exportador e segundo maior consumidor. Além dessa performance, o País vem ganhando ano a ano em melhoria de qualidade em todo o processo produtivo, o que tem agregado valor ao produto e reconhecimento por parte dos consumidores mais exigentes no País e exterior.

Grande parte desse bom [desempenho](#) pode ser atribuído ao esforço de dezenas de instituições de pesquisa, ensino e extensão reunidas no Consórcio Pesquisa Café - cujas pesquisas são coordenadas pela Embrapa Café. Esse esforço institucional de pesquisa aliado a uma estratégia de comunicação para transferência de tecnologia, que contam com a parceria de dezenas de outras instituições do agronegócio café, tem permitido ao setor manter-se em posição de destaque na mídia nacional e nos principais veículos de comunicação especializados em cafeicultura.

Temas relacionados: [Agronegócio](#) , [Cafeicultura](#), [Consórcios](#), [Leilões](#)