

Veículo: <b>REDE PEABIRUS</b>	Editoria: <b>Notícias</b>	Página:	Data: <b>20/12/2013</b>
Tipo: <b>INTERNET</b>	Assunto: <b>Natal é momento de festa, confraternização e de um bom café</b>		
Unidade citada jornal <b>Embrapa Café e Consórcio Pesquisa Café</b>			
Fonte citada: Dirigente <input type="checkbox"/> Chefe <input type="checkbox"/> Outros empregados <input type="checkbox"/> Sem citação <input type="checkbox"/> Pesquisador <input type="checkbox"/>		Presença do nome: Capa <input type="checkbox"/> Manchete <input type="checkbox"/> Rodapé/legenda <input type="checkbox"/> Citação <input type="checkbox"/> Título <input type="checkbox"/> Destaque no texto <input type="checkbox"/>	
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos <input type="checkbox"/> 03 elementos gráficos <input type="checkbox"/> 04 elementos gráficos <input type="checkbox"/> 05 ou mais elementos <input type="checkbox"/>		Ocupação na Página: 1/4 <input type="checkbox"/> 2/4 <input type="checkbox"/> 3/4 <input type="checkbox"/> 1 página <input type="checkbox"/> 2 páginas <input type="checkbox"/> 3 ou mais páginas <input type="checkbox"/>	
Gênero: Crônica <input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Nota Informativa <input type="checkbox"/> Notícia <input type="checkbox"/> Artigo <input type="checkbox"/> Coluna <input type="checkbox"/> Reportagem <input type="checkbox"/> Editorial <input type="checkbox"/> Nota opinativa <input type="checkbox"/> Carta ao leitor <input type="checkbox"/> Charge <input type="checkbox"/> Agenda <input type="checkbox"/>			
<a href="http://www.redepeabirus.com.br/redes/form/post?topico_id=49841">http://www.redepeabirus.com.br/redes/form/post?topico_id=49841</a>			

## Rede Social do Café

TÓPICO : Embrapa Café: Natal é momento de festa, confraternização e de um bom café



**Carla de Pádua Martins** comentou em: 20/12/2013 21:53

### Embrapa Café: Natal é momento de festa, confraternização e de um bom café

*Que tal celebrar as festas de fim de ano também com produtos elaborados à base de café?*

A magia do Natal está no ar, despertando solidariedade, compaixão, espírito de paz, amor e união entre as pessoas. Nas confraternizações realizadas nos lares, nas instituições educacionais, entre amigos e colegas de trabalho, compartilha-se a emoção e a alegria da crença no menino Jesus e da gratidão pelas bênçãos da vida. Nesses momentos de celebração, cabe a presença do nosso bom e amado café genuinamente brasileiro. Afinal, o hábito de tomar café no Brasil, mais do que corriqueiro, é parte da história e tradição de nosso País. Ao longo do tempo, o "momento cafezinho" foi e é pano de fundo de reflexões profundas, acordos políticos, encontros de amigos, trocas de experiência, confissões e bate papo pelo mundo afora.

Para as ceias de dezembro, que bem retratam o espírito natalino e do Ano Novo, a **Embrapa Café**, coordenadora do **Consórcio Pesquisa Café**, sugere algumas receitas especiais à base de café propostas no site da Associação Brasileira da Indústria de Café – **Abic** e da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais – **Emater – MG**, parceiras do Consórcio. Entre elas, o defumado natalino, pernil ao molho de café, peru rápido com molho de café, brigadeiro de café, torta de banana com café, charlotte de café, rocambole de café e licor de café. Confira essas e outras receitas no site da **Abic** e da **Emater-MG**. Assim, a Embrapa Café e o Consórcio Pesquisa Café desejam aos apreciadores de um bom café e de produtos à base de café um Feliz Natal e um Ano Novo repleto de felicidade. E aos cafeicultores, em particular, nossa gratidão pelo árduo trabalho desenvolvido em prol da cafeicultura brasileira e votos de muita prosperidade.

**A história do café no Brasil** - Uma missão oficial do militar luso-brasileiro Francisco de Melo Palheta, em 1727, trouxe a primeira muda de café para o Brasil. Francisco recebeu da esposa do governador da Guiana Francesa uma muda, que veio escondida dentro de um vaso de planta. Ao chegar ao Brasil, o café encontrou todas as condições favoráveis para florescer. A primeira muda que chegou ao País entrou pelo porto do Pará. Em seguida, foi para o Paraná, difundiu-se pelas montanhas do Espírito Santo, por algumas regiões do Estado do Rio de Janeiro e foi descendo para a alta mogiana, em São Paulo. Hoje, o Brasil é considerado o maior produtor e exportador de café no mundo e o segundo maior consumidor, ficando atrás somente dos Estados Unidos. O Estado de Minas Gerais é considerado o maior parque cultural de café, responsável por mais de 50% da produção brasileira.

**Sobre a Abic** – Fundada em 12 de março de 1973, a Abic, que representa as indústrias de torrefação e moagem de café do Brasil, nasceu com a incumbência de iniciar um trabalho que interrompesse a queda vertiginosa do consumo de café ocorrida entre as décadas de 70 e 80. Os representantes dos sindicatos das indústrias de café de diversos estados viram, na criação dessa entidade nacional, uma melhor forma de negociar com o governo o estabelecimento de políticas de real interesse do setor. Hoje, a Abic tem, em média, 500 empresas de torrefação e moagem de café e possui, como focos principais, o Programa de Qualidade do Café – PQC, que permite ao consumidor identificar a qualidade do café adquirido, e o Programa do Selo de Pureza, que garante um café livre de impurezas. O PQC tem como objetivo analisar a qualidade sensorial do produto, criando um padrão mínimo para aquisição dos grãos. O grande desafio da Abic é produzir mais e melhor, com baixos custos, para poder oferecer aos clientes e consumidores produtos de qualidade a preços acessíveis.

**Sobre a Emater de Minas** - Foi criada em 1975 para planejar, coordenar e executar programas de assistência técnica e extensão rural, buscando difundir conhecimentos de natureza técnica, econômica e social, para aumento da produção e produtividade agrícolas e melhoria das condições de vida no meio rural do Estado de Minas Gerais, de acordo com as políticas de ação do Governo Estadual e Federal. A EMATER-MG atua como um dos principais instrumentos do Governo de Minas Gerais para a ação operacional e de planejamento no setor agrícola do Estado, especialmente para desenvolver ações de extensão rural junto aos produtores de agricultura familiar. Para tanto a EMATER-MG desenvolve suas ações em parceria e de forma integrada com o Sistema Operacional da Agricultura de Minas Gerais; os produtores rurais, suas formas associativas e suas entidades de classe; as diversas organizações e empresas do setor privado e público; e, especialmente, com o Poder Público Municipal.

#### **Gerência de Transferência de Tecnologia**

**Texto:** Carolina Costa - MTb 7433/DF e Flávia Bessa – MTb 4469 - DF