



Veículo:	ECOFINANÇAS	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	27/12/2012
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Livro editado pela Embrapa sobre pesquisa de café é lançado pela primeira vez em versão eletrônica na internet				
Unidade citada jornal:	Embrapa Café e Consórcio Pesquisa Café						
Fonte citada:	Dirigente [ ] Chefe [ ] Outros empregados [ ] Sem citação [ ] Pesquisador [ ]			Presença do nome:			
				Capa [ ] Manchete [ ] Rodapé/legenda [ ] Citação [ ] Título [ ] Destaque no texto [ ]			
Posição Gráfica:	02 elementos gráficos [ ] 03 elementos gráficos [ ] 04 elementos gráficos [ ] 05 ou mais elementos [ ]			Ocupação na Página:			
				1/4 [ ] 2/4 [ ] 3/4 [ ] 1 página [ ] 2 páginas [ ] 3 ou mais páginas [ ]			
Gênero:	Crônica [ ] Entrevista [ ] Nota Informativa [ ] Notícia [ ] Artigo [ ] Coluna [ ] Reportagem [ ] Editorial [ ] Nota opinativa [ ] Carta ao leitor [ ] Charge [ ] Agenda [ ]						
<a href="http://www.ecofinancas.com/noticias/livro-editado-pela-embrapa-pesquisa-cafe-lancado-pela-primeira-vez-versao-eletronica-internet">http://www.ecofinancas.com/noticias/livro-editado-pela-embrapa-pesquisa-cafe-lancado-pela-primeira-vez-versao-eletronica-internet</a>							

## EcoFinanças

### Livro editado pela Embrapa sobre pesquisa de café é lançado pela primeira vez em versão eletrônica na internet

Extraído de: [portaldoagronegocio](#) 26 horas atrás

Está disponível na página da Livraria Saraiva, em versão eletrônica na internet (ePub), o livro editado pela Embrapa sobre o Programa Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento do Café ? Antecedentes, criação e evolução

O Programa é coordenado **pela Embrapa Café** - Unidade da Empresa Brasileira de **Pesquisa Agropecuária (Embrapa)**, vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) - e executado por instituições de **pesquisa**, ensino e extensão integrantes do Consórcio **Pesquisa Café**.

A publicação apresenta uma ampla abordagem da **pesquisa** cafeeira no **Brasil**, além de uma visão do arranjo institucional do Consórcio **Pesquisa Café**, da concepção e gestão da **pesquisa** e da transferência de tecnologias promovidos pelo Programa de **Pesquisa** e ainda descreve fatos históricos da **pesquisa** cafeeira.

Além disso, permite ao leitor ter uma visão abrangente da evolução, do volume de recursos financeiros investidos e da programação executada, destacando as estratégias de planejamento e de administração da **pesquisa**. Nela, também estão descritos o contexto, as dificuldades e as realizações da ação conjunta de centenas de técnicos, pesquisadores e gestores envolvidos no programa de **pesquisa do café** com o objetivo de responder ao desafio de gerar soluções tecnológicas para a sociedade brasileira com sustentabilidade econômica, social e ambiental.

“A criação do Programa faz parte da história contemporânea dessa estreita ligação entre ciência e desenvolvimento. Mais do que oferecer um relato de fatos ocorridos, o estudo proporciona uma análise histórica que contribui para o registro e a avaliação das **ações** efetuadas e, principalmente, fornece base para correções de rumo e avanços no fortalecimento do vínculo entre a cadeia produtiva do **café** e o desenvolvimento de atividades de **pesquisa** e transferência de **tecnologia**. O trabalho fornece também parâmetros que servem de ponto de partida para novas propostas de **ações** de **pesquisa** e transferência de **tecnologia** no âmbito do **agronegócio brasileiro**”, diz o gerente geral da **Embrapa Café**, Gabriel Bartholo.

Para realizar a consulta do título, acesse [www.livrariasaraiva.com.br](http://www.livrariasaraiva.com.br) e clique na aba “livros digitais”. No lado esquerdo da tela, escolha a linha temática referente ao título.

Consórcio **Pesquisa Café** - É um arranjo estratégico fundado em 1997 por importantes instituições de **pesquisa** e ensino, congregadas em um programa de **pesquisa** que tem como foco o desenvolvimento de tecnologias para todas as etapas da cadeia produtiva do **café**, fortalecendo a economia e contribuindo para o desenvolvimento do **Brasil**. Devido à sinergia e à união de esforços proporcionados por essas instituições, o Consórcio já apresentou várias conquistas na melhoria do processo produtivo e da qualidade da bebida.

Esse arranjo institucional atua em todos os segmentos da cadeia produtiva, tendo por base a sustentabilidade, a qualidade, a produtividade, a preservação ambiental, o desenvolvimento e o incentivo a pequenos e grandes produtores. Hoje reúne mais de 700 pesquisadores de cerca de 40 instituições, envolvidos em 74 projetos dos quais fazem parte 355 Planos de ação.

Foi criado por iniciativa de dez instituições, além da **Embrapa**, ligadas à **pesquisa** e ao **café**: Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola - EBDA, Empresa Brasileira de **Pesquisa Agropecuária** - **Embrapa**, Empresa de **Pesquisa Agropecuária** de Minas Gerais - Epamig, Instituto Agrônômico - IAC, Instituto Agrônômico do Paraná - Iapar, Instituto Capixaba de **Pesquisa**, Assistência Técnica e Extensão Rural - Incaper, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - Mapa, Empresa de **Pesquisa Agropecuária** do Estado do Rio de Janeiro - Pesagro-Rio, Universidade Federal de Lavras - Ufla e Universidade Federal de Viçosa - UFV.

As pesquisas do Consórcio **Pesquisa Café** contam com apoio **financeiro** do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira - Funcafé, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - Mapa.

Programa de **Pesquisa** - O Consórcio executa o maior programa de **pesquisa** em **café** do mundo, experiência única da ciência e da **tecnologia** em torno do **agronegócio café** brasileiro que reúne esforços e recursos para o desenvolvimento e inovação do **agronegócio café**, tendo como base de seus projetos a sustentabilidade, a qualidade, a produtividade, a preservação ambiental e o incentivo a pequenos e grandes produtores.

O Programa de **Pesquisa** e Desenvolvimento do **Café** gera conhecimento e tecnologias para todas as etapas da cadeia produtiva do **café**, do plantio ao consumidor. As chamadas dos projetos são elaboradas a partir de prospecções de demandas de **pesquisa** junto às representações dos diversos segmentos da cadeia de valor do produto e das instituições consorciadas.

O Programa abrange 15 áreas de atuação, divididas em três vertentes, executando planos de ação em todas as regiões produtoras do País. Utiliza, para isso, a infraestrutura das dez instituições fundadoras do Consórcio e uma rede de instituições parceiras, que acompanha a oferta de projetos, integrando e fortalecendo o quadro técnico de **pesquisa** em **café** no País. A programação de **pesquisa** atual conta com a participação de cerca de 50 instituições consorciadas.

Em 15 anos de Consórcio, foram executados mais de 4.500 planos de **ações** de **pesquisa** nas mais diversas etapas da cadeia produtiva do **café**. A transferência da **tecnologia** gerada e a organização das informações acumuladas também são prioridades do Programa de **Pesquisa**, fazendo com que os resultados alcancem o setor produtivo e sejam percebidos pelos consumidores em geral.