

Veículo: REVISTA CAFEICULTURA	Editoria: Notícias	Página:	Data: 26/08/2015
Tipo: INTERNET	Assunto: Funcafé repassa R\$ 5,5 milhões para pesquisa cafeeira		
Unidade citada jornal Embrapa Café e Consórcio Pesquisa Café			
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []	
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []	
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []			
http://www.revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=59101&funcafe-repassa-a-embrapa-r--5-5-milhoes-para-pesquisa-cafeeira--.html			



Tecnologias

26/08/2015 12:39

Funcafé repassa à Embrapa R\$ 5,5 milhões para pesquisa cafeeira

Recurso financeiro, até 2017, 92 projetos e 496 planos de ação voltados à cultura do café



Brasília (26/8/2015) - Noventa e dois projetos de [pesquisa](#) e 496 planos de ação voltados à cafeicultura serão desenvolvidos até 2017 com o repasse de R\$ 5,5 milhões do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira (Funcafé) para a Embrapa Café. As áreas em que as propostas de trabalho estarão centradas foram aprovadas pelo Conselho Deliberativo da Política do Café (CDPC), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

Os projetos incluem [ações](#) voltadas à pesquisa cafeeira e à transferência de tecnologia em cinco áreas: sustentabilidade da cafeicultura de montanha; mão de obra escassa e de alto custo; estresses bióticos (insetos-pragas, fungos, bactérias, vírus e nematoides) e abióticos (déficit hídrico); qualidade e marketing para rentabilidade; e deficiência dos processos de transferência de tecnologia.

O foco temático sustentabilidade da [cafeicultura](#) de montanha objetiva promover a otimização de processos e o desenvolvimento de tecnologias para a redução do custo de produção. Ou seja, a mecanização do processo produtivo e o desenvolvimento de estudos de viabilidade econômica, social e ambiental.

Em relação à escassez e ao alto [custo](#) da mão de obra, os projetos buscam o aperfeiçoamento de processos para redução da demanda por trabalhadores, a adaptação e a melhoria da eficiência de máquinas para os diversos sistemas produtivos e o aperfeiçoamento e a capacitação da força de trabalho.

Nos estresses bióticos e abióticos serão contemplados projetos que visam à redução dos efeitos das mudanças climáticas na produção de café e o desenvolvimento de cultivares adaptadas às diferentes regiões produtoras, assim como tolerantes e/ou resistentes a pragas e doenças.

Qualidade

Na temática qualidade e marketing do café serão desenvolvidos estudos para desenvolver práticas agrícolas com o aprimoramento de máquinas para colheita e pós-colheita, visando à preservação e à melhoria da qualidade com agregação de valor e pesquisas mercadológicas para definição de estratégias de promoção comercial em diferentes mercados.

Outro foco de trabalho será a avaliação de metodologias e ferramentas para aperfeiçoar a transferência de tecnologia, assim como a adoção de sistemas inovadores para a capacitação de técnicos e produtores, entre outras ações.

O Consórcio Pesquisa Café, criado em 1997 e coordenado pela Embrapa Café, tem de missão de promover a conjugação de recursos humanos, físicos, financeiros e materiais das instituições consorciadas para viabilizar o desenvolvimento dos projetos de pesquisa executados pelo Programa Pesquisa Café. Desde a sua criação, já foram desenvolvidos mais de mil projetos de pesquisa sobre os mais diversos temas de interesse dos cafés do Brasil.

O Diário Oficial da União publicou os extratos com a transferência dos valores do Funcafé para a Embrapa Café nos dias 4 e 19 de agosto deste ano.



enviar



imprimir



editoria



mais
notícias



De sua opinião
comente



Voltar