

Veículo: <b>NOTÍCIAS AGRÍCOLAS</b>	Editoria: <b>Notícias</b>	Página:	Data: <b>03/04/2018</b>
Tipo: <b>INTERNET</b>	Assunto: <b>Pesquisa desenvolvida na Ufla aponta perfil do consumidor de café especial</b>		
Unidade citada jornal: <b>Universidade Federal de Lavras (Ufla)</b>			
<a href="https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/cafe/211086-pesquisa-desenvolvida-na-ufla-aponta-perfil-do-consumidor-de-cafe-especial.html#.Wt9LUGe52fg">https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/cafe/211086-pesquisa-desenvolvida-na-ufla-aponta-perfil-do-consumidor-de-cafe-especial.html#.Wt9LUGe52fg</a>			



**NotíciasAgrícolas**

Seja o porta-voz de si mesmo!

Home / Notícias / Café

## Pesquisa desenvolvida na Ufla aponta perfil do consumidor de café especial

Publicado em 03/04/2018 13:13



76 exibições



Uma pesquisa desenvolvida na Universidade Federal de Lavras (Ufla) apontou o perfil do consumidor de café especial. De acordo com o levantamento, os consumidores fazem parte de um grupo que se preocupa com questões ambientais e sociais na cadeia produtiva do grão.

“Ele parte para consumir um produto que ele conhece a origem, que pode ser direto do produtor, que ele pode ter um conhecido. Especialmente no Sul de Minas, onde você tem um conhecido que trabalha com café especial. Ou então ele vai em uma loja especial, em uma cafeteria especial, onde ele conhece um barista que pode indicar para ele um produto que é eticamente social e eventualmente responsável”, explica Paulo Henrique Lemes, professor de marketing e empreendedorismo da universidade.

Leia a notícia na íntegra no site [G1](#)

Tags: [Café](#)

Fonte: G1