

Veículo:	UFLA	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	03/04/2018
Tipo:	INTERNET	Assunto:	Pesquisa desenvolvida na Ufla aponta perfil do consumidor de café especial				
Unidade citada jornal:	Universidade Federal de Lavras (Ufla)						
http://www.ufla.br/dcom/2018/04/03/ufla-na-midia-pesquisa-da-ufla-sobre-perfil-do-consumidor-de-cafe-especial-foi-destaque-na-ultima-semana/							



DCOM
Diretoria de Comunicação

Início
Sobre a DCOM
Serviços
Expediente
Identidade Visual
Jornal impresso
Imprensa
Contatos

UFLA na Mídia: pesquisa da UFLA sobre perfil do consumidor de café especial foi destaque na última semana

DCOM UFLA

3 de Abril de 2018, 5:58 pm , com 349 visualizações

 Curtir 0



Na última semana, uma pesquisa feita por uma estudante da Universidade Federal de Lavras (UFLA) foi destaque no Jornal da EPTV 1ª Edição e no G1 Sul de Minas. A pesquisa que integra o trabalho de doutorado da pesquisadora Elisa Reis Guimarães apontou o perfil do consumidor de café especial.

Durante o levantamento, foram ouvidas mais de 900 pessoas e foi apurado que os consumidores de café especial fazem parte de um grupo que se preocupa com questões ambientais e sociais na cadeia produtiva do grão. Além disso, outra descoberta foi a constatação do crescimento do consumo do café especial entre as pessoas que têm algum envolvimento com o setor.

Veja as matérias na íntegra no [Jornal da EPTV](#) e no [G1 Sul de Minas](#).

Luciana Tereza- estagiária Dcom/UFLA.