

Veículo: PROCITROPICOS	Editoria: Notícias	Página:	Data: 22/04/2015
Tipo: INTERNET	Assunto: Organización Internacional Del Café - OIC apunta que demanda mundial de café mantiene crecimiento significativo		
Unidade citada jornal Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café			
Fonte citada: Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []		Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []	
Posição Gráfica: 02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []		Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []	
Gênero: Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []			
http://www.procitropicos.org.br/portal/conteudo/item.php?itemid=3160			



Notícias > Organización Internacional del Café - OIC apunta que demanda mundial de café mantiene crecimiento significativo

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ - OIC APUNTA QUE DEMANDA MUNDIAL DE CAFÉ MANTIENE CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO

Publicado por Monica em 22/4/2015 (26 leituras)

Segundo el informe sobre el mercado de café divulgado mensualmente por la Organización Internacional del Café – OIC (edición de marzo), la demanda mundial de café continuará mostrando crecimiento significativo.

Los mercados más maduros, como la Unión Europea, están relativamente estables, en cuanto que los mercados emergentes, particularmente en África y en Asia, registraron un aumento significativo. En el mercado cafetero mundial se estima que el total de la producción del año-cosecha de 2014/15 girará alrededor de 141,9 millones de sacas beneficiadas de 60 kg, en cuanto estimativas iniciales del consumo mundial de café en el año civil de 2014 son de 149,3 millones de sacas, sugiriendo fuerte demanda de café en el mundo todo.

El Informe puede ser accedido en el Portal de la OIC y también en el Observatorio del Café, menú Estadísticas/Coyuntura, disponible en la página web del Consorcio Pesquisa Café, coordinado por Embrapa Café.

Consumo y exportación - La estimativa inicial no ano civil de 2014 para o consumo mundial de café es de 149,3 millones de sacas, lo que representa crecimiento medio anual de 2,3% en los últimos cuatro años. El crecimiento más fuerte al largo de eso periodo se dio en los mercados emergentes, con una media de 4,6% desde 2011, en particular en Rusia, Corea del Sur, Argelia y Turquía.

Los países exportadores también registraron aumento de la demanda, a una media de 2,6%. Brasil es, sin duda, el mayor consumidor de café de los países exportadores, 20,8 millones de sacas en 2014, seguido por Indonesia (4,2 millones), Etiopia, (3,7 millones) y México (2,4 millones). Los mercados consumidores tradicionales como Unión Europea, Estados Unidos y Japón, representan más de 50% del total mundial, pero registraron una tasa de crecimiento más modesta, de 1,5%, en el periodo. En términos de distribución geográfica del consumo de café, África y Asia registran el crecimiento más dinámico, de 5% y 4,5%, respectivamente, aunque representando apenas 7% y 19% del total mundial.

En el quesito exportación en nivel mundial, el total en febrero de 2015 fue de 8,6 millones de sacas, una queda de 10,2% en relación a febrero de 2014. Más informaciones sobre el café en el 'Observatorio del Café' - Desarrollado por la Embrapa Café, en el contexto del Agropensa de Embrapa, tiene como objetivos principales coleccionar, analizar y diseminar, de forma sistemática, datos estadísticos, informaciones sobre tendencias de producción y consumo, oportunidades y amenazas de los mercados y posibles trayectorias del proceso de innovación, además de resultados de investigación realizadas por Consorcio Pesquisa Café y sus implicaciones para la competitividad del agronegocio cafetero y aún subsidiar políticas públicas y la tomada de decisión por los diversos protagonistas del sector.

En el Observatorio del Café están disponibles, entre otros, las siguientes publicaciones, documentos y análisis de las instituciones integrantes y aliadas del Consorcio Pesquisa Café: Revista Coffee Science; Publicaciones Técnicas (con informaciones sobre tecnologías desarrolladas por las instituciones consorciadas); imágenes y vídeos sobre caficultura; Informe Estadístico del Café; Valor Bruto de la Producción; Informe; Red Social del Café; Clipping del Café del Consorcio; SAC – Consorcio Pesquisa Café; Seguimiento; Informe; Evolución del Consumo Interno; Tendencias de Consumo de Café en el Brasil; Informe; Informes y Sistema de Información del Café disponibles – SBICafé, entre otros. Participe del IX Simposio de Investigación de los Cafés del Brasil, que será realizado de 24 a 26 de junio, Curitiba (PR) – El tema consumo de café también hará parte de las discusiones del IX Simposio de Pesquisa dos Cafés do Brasil. El evento es una realización bienal del Consorcio Pesquisa Café y hace parte de la agenda nacional de desarrollo científico y tecnológico. Desde 2000, fueron realizadas ocho ediciones del evento.

La edición de 2015 tiene como tema central "Consorcio Pesquisa Café - Oportunidades y nuevos desafíos" y será realizada en el Centro de Convenciones de Curitiba-PR; cuenta con el Instituto Agronómico del Paraná – IAPAR como anfitrión y apoyo del Instituto Paranaense de Asistencia Técnica y Extensión Rural - Emater-PR. Las inscripciones para todos los participantes del evento son gratuitas y darán acceso total al evento: cóctel de apertura, palestras, mesas-redondas y paneles de discusión. Para inscribirse, acceda la página web del evento (<http://www.simposiocafe.sapc.embrapa.br>). Sobre la OIC - es el principal organismo intergubernamental a servicio del café, del cual el Brasil es miembro, congregando países exportadores e importadores para, mediante cooperación internacional, enfrentar los desafíos con que el café se depara en el mundo. Sus miembros representan 97% de la producción de café y más de 80% del consumo mundial.

Administra el Acuerdo Internacional del Café (AIC), un importante instrumento para la cooperación de cuestiones cafeteras de los países involucrados. Su misión es fortalecer el sector cafetero global y promover su expansión sostenible en un ambiente de mercado, dando mejores condiciones a todos los participantes del sector.

Fuente: Embrapa Café – www.embrapa.br

Texto traducido del portugués

