

Veículo:	CAFÉ POINT	Editoria:	Notícias	Página:		Data:	22/04/2015
Tipo:	INTERNET	Assunto:	OIC aponta crescimento anual de 2,3% no consumo de café				
Unidade citada jornal	Consórcio Pesquisa Café e Embrapa Café						
Fonte citada:	Dirigente [] Chefe [] Outros empregados [] Sem citação [] Pesquisador []			Presença do nome: Capa [] Manchete [] Rodapé/legenda [] Citação [] Título [] Destaque no texto []			
Posição Gráfica:	02 elementos gráficos [] 03 elementos gráficos [] 04 elementos gráficos [] 05 ou mais elementos []			Ocupação na Página: 1/4 [] 2/4 [] 3/4 [] 1 página [] 2 páginas [] 3 ou mais páginas []			
Gênero:	Crônica [] Entrevista [] Nota Informativa [] Notícia [] Artigo [] Coluna [] Reportagem [] Editorial [] Nota opinativa [] Carta ao leitor [] Charge [] Agenda []						
http://www.cafepoint.com.br/noticias/mercado/oic-aponta-crescimento-anual-de-23-no-consumo-de-cafe-94459n.aspx							



OIC aponta crescimento anual de 2,3% no consumo de café



Por Equipe CaféPoint (CaféPoint)
postado em 22/04/2015

Comente!!!



Da redação

Mercados emergentes, particularmente na África e na Ásia, registraram um aumento significativo do consumo de café, é o que conclui o último relatório sobre mercado mundial de café da **Organização Internacional do Café** (OIC). A edição de março do balanço estima que a nível mundial o consumo mundial de café no ano civil de 2014 foi de 149,3 milhões de sacas.

Em contrapartida, o total da **produção** do ano-safra de 2014/2015 girará em torno de 141,9 milhões de sacas beneficiadas de 60 kg, o que sugere forte demanda de café no mundo todo. A OIC aponta, ainda, que os mercados mais maduros, como a União Europeia.



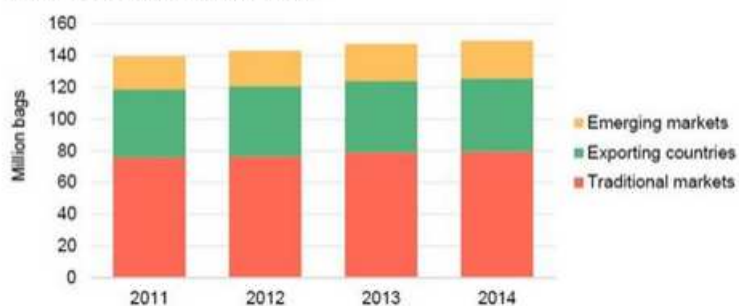
Foto ilustrativa: Felipe Gombossy/ Café Editora

Consumo e exportação

A estimativa inicial no ano civil de 2014 para o consumo mundial de café é de 149,3 milhões de sacas, o que representa crescimento médio anual de 2,3% nos últimos quatro anos. O crescimento mais forte ao longo desse período se deu nos mercados emergentes, com uma média de 4,6% desde 2011, em particular na Rússia, Coreia do Sul, Argélia e Turquia. Os países exportadores também registraram aumento da demanda, a uma média de 2,6%. O **Brasil** é, de longe, o maior consumidor de café dos países exportadores, 20,8 milhões de sacas em 2014, seguido pela Indonésia (4,2 milhões), a Etiópia, (3,7 milhões) e o México (2,4 milhões).

Acompanhe, no gráfico da OIC, como se comporta o consumo mundial de café nos últimos anos:

Gráfico 5: Consumo mundial de café



© 2015 International Coffee Organization (www.ico.org)

Os mercados consumidores tradicionais como o a União Europeia, os Estados Unidos e o Japão, representam mais de 50% do total mundial, mas registraram uma taxa de crescimento mais modesta, de 1,5%, no período.

Em termos de distribuição geográfica do consumo de café, a **África** e a **Ásia** registram o crescimento mais dinâmico, de 5% e 4,5%, respectivamente, embora representando apenas 7% e 19% do total mundial. No quesito exportação em nível mundial, o total em fevereiro de 2015 foi de 8,6 milhões de sacas, uma queda de 10,2% em relação a fevereiro de 2014.

O Relatório pode ser acessado no Portal da OIC e também no Observatório do Café, no [site](#) do Consórcio Pesquisa Café, coordenado pela Embrapa Café.

Saiba mais sobre o autor desse conteúdo



Equipe CaféPoint São Paulo - São Paulo
Mídia especializada/imprensa



Tweetar 2



Curtir 0



+1 0



Share 0



Tags: oic, exportação, ásia, áfrica, méxico, argélia, turquia, modesta, dinâmico, embrapa, etiópia, indonésia, japão, rússia, cafeeiro, européia, exportador, marco, brasil, relatório, consumidor, café, sacas, exportações, consumo, organizacao internacional, grão, coréia