



Tendências do Consumo e Novas Oportunidades para os Cafés Brasileiros

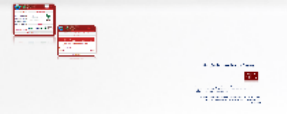
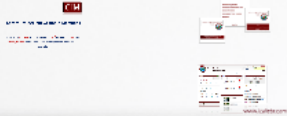
Prof. Luiz Gonzaga de Castro Junior
Universidade Federal de Lavras



CONSUMO DE CAFÉ
O consumo de café no Brasil é estimado em 1,5 milhão de toneladas por ano, sendo que 1,2 milhão são consumidos no país e 0,3 milhão são exportados.



Produção de café no Brasil
O Brasil é o maior produtor de café do mundo, com uma produção estimada em 1,5 milhão de toneladas por ano.



Entendendo a Crise do Café

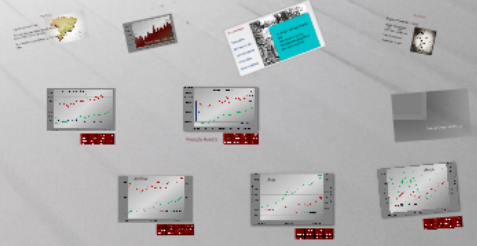
Impactos da crise econômica
A crise econômica afetou o poder de compra dos consumidores, resultando em uma redução no consumo de café.



Impactos da crise econômica

Impactos da crise econômica

Impactos da crise econômica



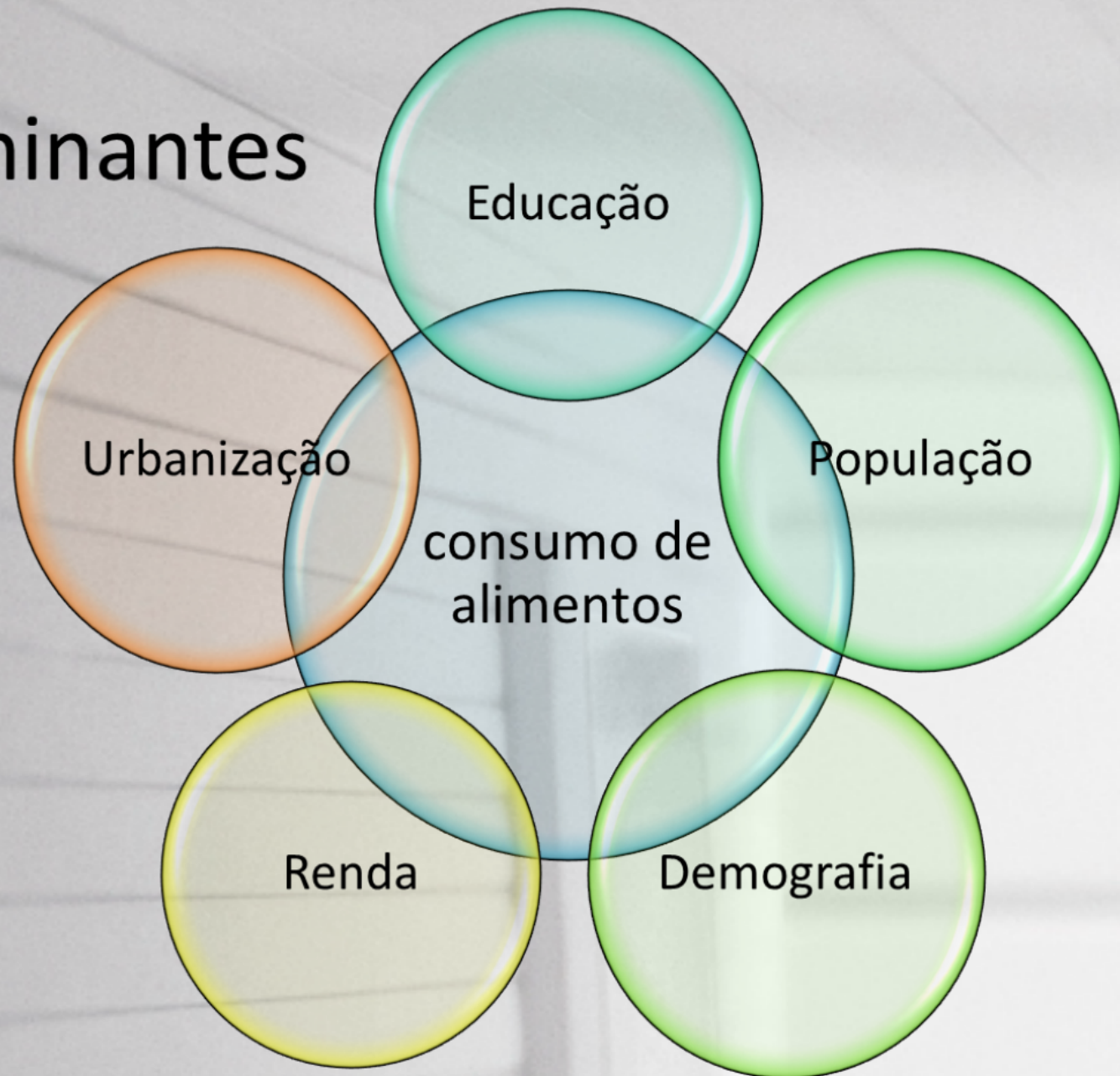


Tendências do Consumo e Novas Oportunidades para os Cafés Brasileiros

Prof. Luiz Gonzaga de Castro Junior
Universidade Federal de Lavras

Inovação em alimentos

Determinantes



Que fundamentam as 5 principais tendências para o consumo de alimentos:



Sensorialidade e prazer

Saudabilidade e bem estar

Conveniência e Praticidade

Confiabilidade e Qualidade

Sustentabilidade e Ética

- Sensorialidade e prazer





Baratíssimo
Peito de Peru

R\$ **5,95**
15 cm
(meio)



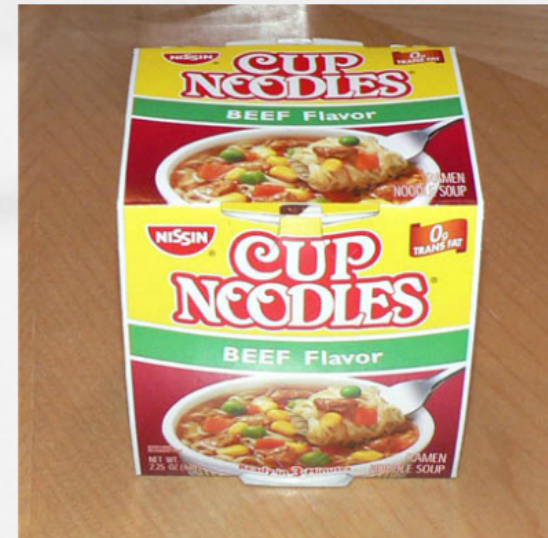
Aproveite essa oferta imperdível!
válida por tempo limitado.

SUBWAY
gostoso e saudável.

- Saudabilidade e bem estar



- Conveniência e praticidade



- Confiabilidade e Qualidade

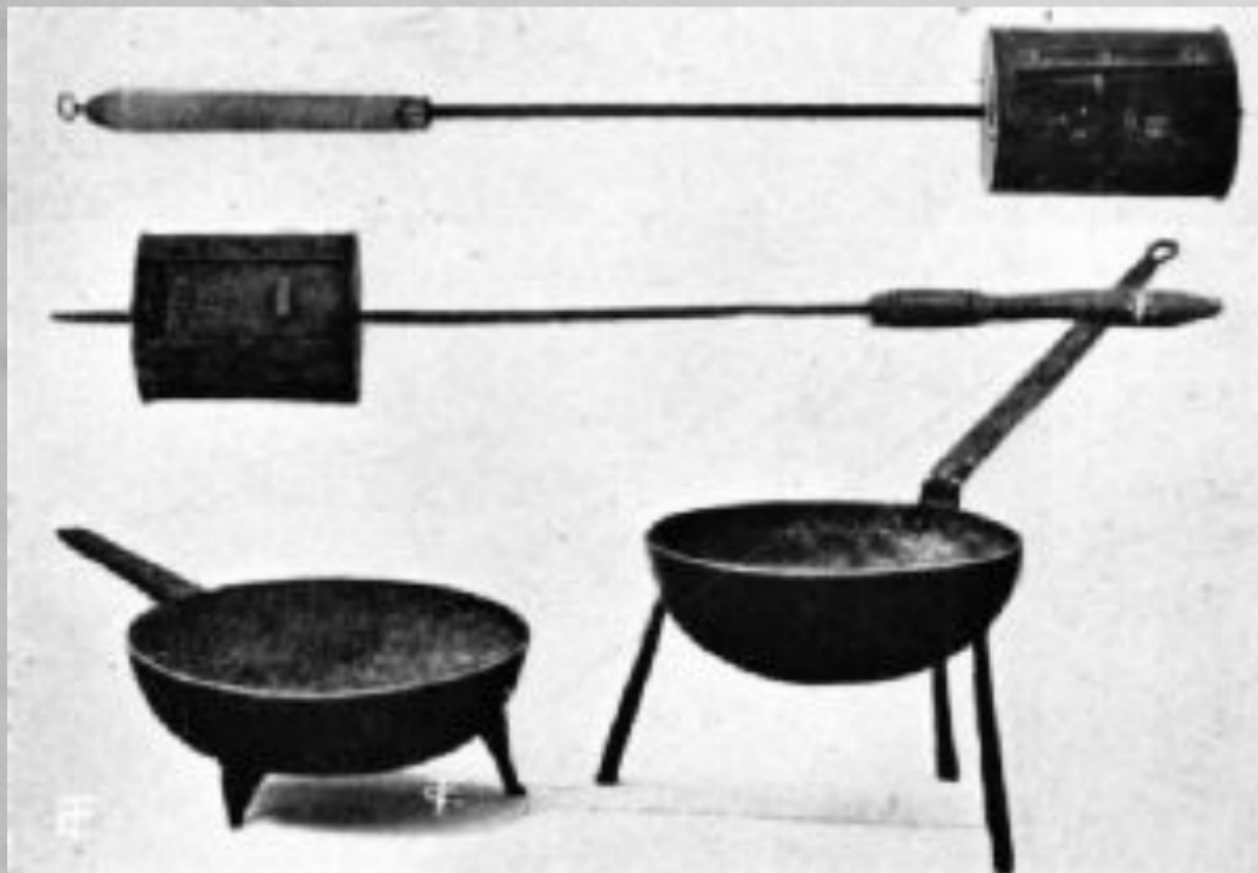


- Sustentabilidade e Ética

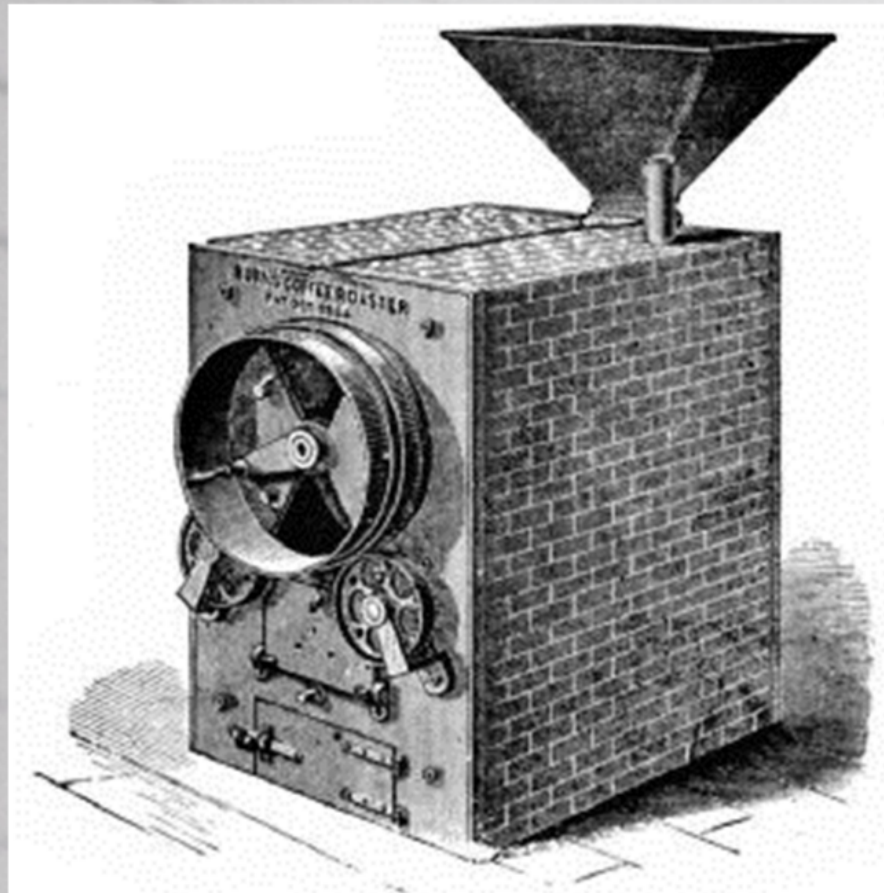


A inovação é importante para a indústria de qualquer produto.

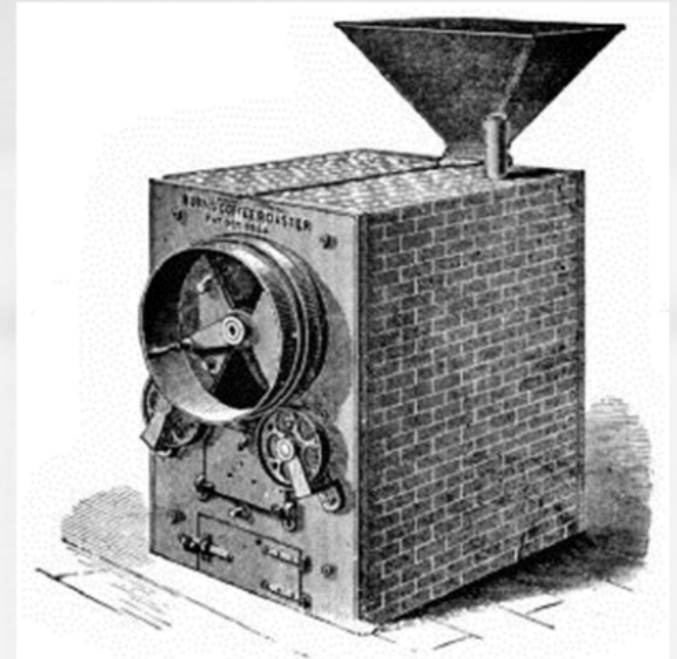
No caso do café, o contínuo processo de inovação fez dessa bebida a mais consumida do mundo, depois da água.



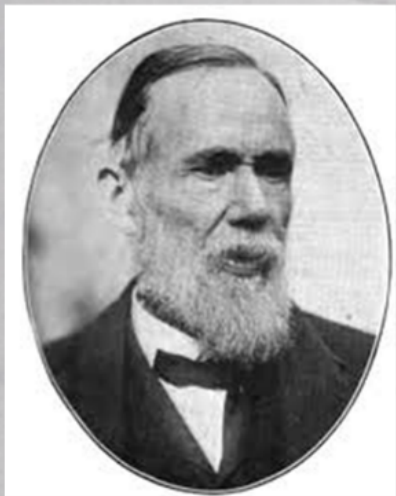
Torrefação de café nos primórdios



Na segunda metade do séc. XIX foi inventado um torrador que despejava os grãos já torrados sem necessidade de trabalho manual.



Na mesma época, surgiram os sacos de papel. Essas duas inovações revolucionaram a indústria de café.



"ARIOSA" COFFEE.

A detailed blue-toned illustration of a large industrial complex, likely a coffee factory, situated on a waterfront. The main building is a multi-story structure with many windows, featuring signs that read "ARBUCKLES STORES" and "ARIOSA COFFEE". A tall chimney on the right side of the building emits a thick plume of dark smoke. In the foreground, a large steamship is docked at a pier, with several smaller boats nearby. The scene is set against a light sky with some clouds.

N^o 74 839,972 POUNDS ROASTED DAILY.

THE ENORMOUS CONSUMPTION OF THIS POPULAR BRAND GIVES PROOF THAT FOR STRENGTH, PURITY AND DELICIOUSNESS IT HAS NO EQUAL.

1 2 3 4 5

ICED COFFEE

By **Mrs. Ida C. Bagley Allen**
 Author "Mrs. Allen's Cook Book"
 Founder "Mrs. Allen's School of Good Cooking"



How to combine the "Universal Drink" in a variety of delicious summer beverages

Published by **JOINT COFFEE TRADE PUBLISHERS COMMITTEE**
 IN COOPERATION WITH THE
 NATIONAL COFFEE EXCHANGE ASSOCIATION
 14 WALL STREET NEW YORK



Coffee
 an aid to
Factory Efficiency

The experience of one manufacturing concern, which has found that good coffee served free to workmen at lunch time pays big dividends.

FORWARDED BY
JOINT COFFEE TRADE PUBLISHERS COMMITTEE
 IN COOPERATION WITH THE
 NATIONAL COFFEE EXCHANGE ASSOCIATION
 14 WALL STREET NEW YORK

COFFEE
 and coffee making



Published by **JOINT COFFEE TRADE PUBLISHERS COMMITTEE**
 IN COOPERATION WITH THE
 NATIONAL COFFEE EXCHANGE ASSOCIATION
 14 WALL STREET NEW YORK



FLAVOR IT WITH COFFEE

By **Mrs. Ida C. Bagley Allen**
 Author "Mrs. Allen's Cook Book"
 Founder "Mrs. Allen's School of Good Cooking"

Published by **JOINT COFFEE TRADE PUBLISHERS COMMITTEE**
 IN COOPERATION WITH THE
 NATIONAL COFFEE EXCHANGE ASSOCIATION
 14 WALL STREET NEW YORK

COFFEE
 A SAFE STIMULANT

FROM A REPORT BY **JAMIES C. ARBERRY**, PROFESSOR OF INDUSTRIAL HYGIENE AND DIRECTOR OF THE SCIENTIFIC COFFEE RESEARCH, AT THE MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY.

FORWARDED BY
JOINT COFFEE TRADE PUBLISHERS COMMITTEE
 IN COOPERATION WITH THE
 NATIONAL COFFEE EXCHANGE ASSOCIATION
 14 WALL STREET NEW YORK

Get a Reputation for your Coffee



Published by **JOINT COFFEE TRADE PUBLISHERS COMMITTEE**
 IN COOPERATION WITH THE
 NATIONAL COFFEE EXCHANGE ASSOCIATION
 14 WALL STREET NEW YORK





Praticidade e comodidade

Qualidade consistente

Evita desperdício

Grande número de opções de cápsula

Alto valor agregado para a indústria



the world's first
PROBIOTIC
COFFEE
is here!



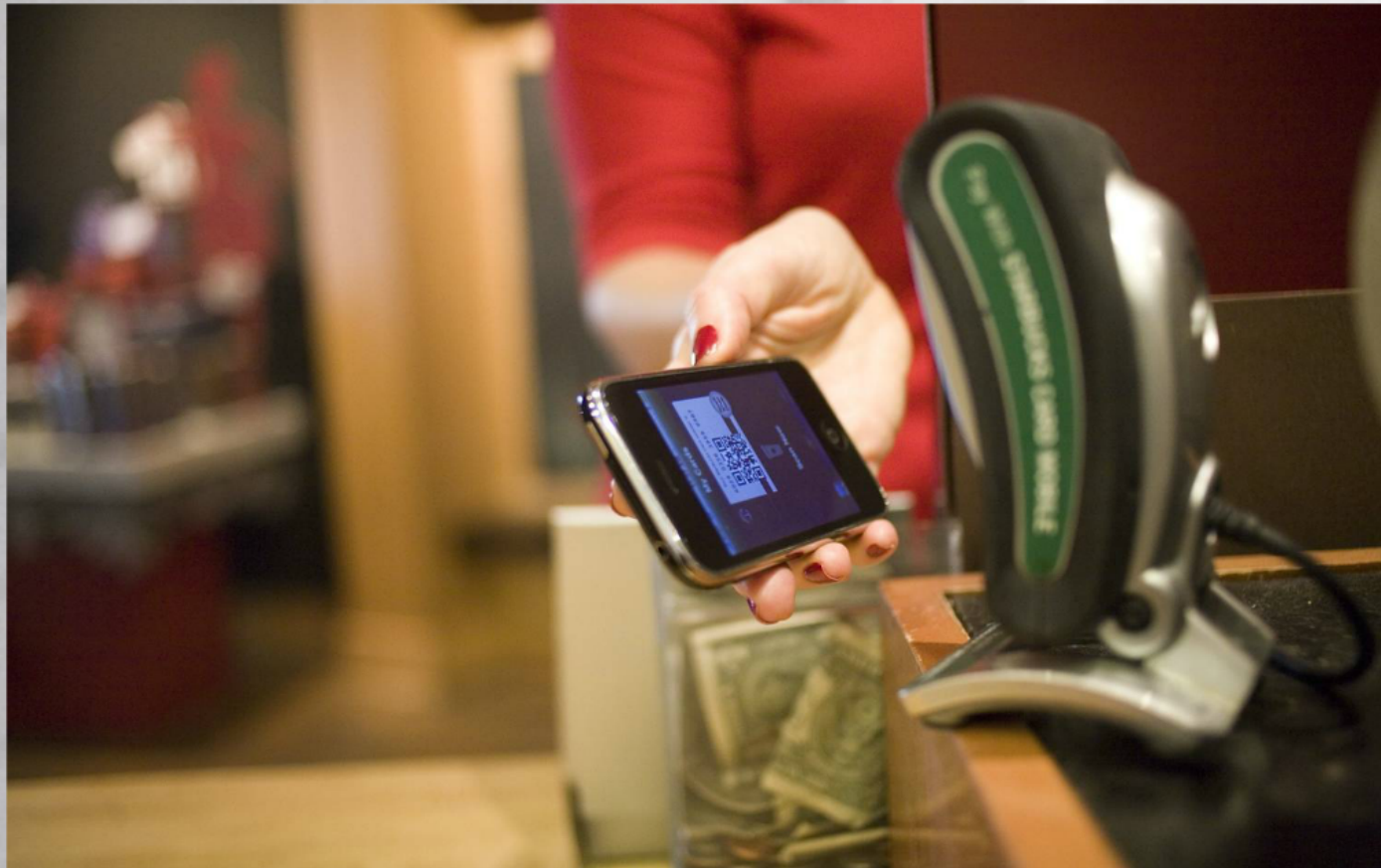
www.tiptonmills.com













Países com grande potencial de consumo:
China, Índia, Vietnã, Indonésia e Filipinas.

A geografia favorece a produção desses mesmos países.

Vão consumir principalmente **café solúvel e mixed-coffee?**

O crescimento do número de cafeterias é uma Oportunidade para o Arábica.

O foco para o consumo é direcionado aos países produtores e com grandes populações



Mas e o Setor PRODUTIVO?

Mas e o Setor PRODUTIVO?

"ESPERANÇA"

Esperança de...

Apoio governamental

Geada (na lavoura do vizinho)

Quebra na Colômbia

Ferrugem na América Central

Furacão no Vietnã

**Vai faltar café no
mundo!**

O preço vai subir!

***Necessidade de
números e Informações
CONFIÁVEIS...***

**O setor precisa trabalhar com a
REALIDADE:**

Não existe a situação de falta de café

A tendência ainda é de baixa

Robusta ganhou espaço

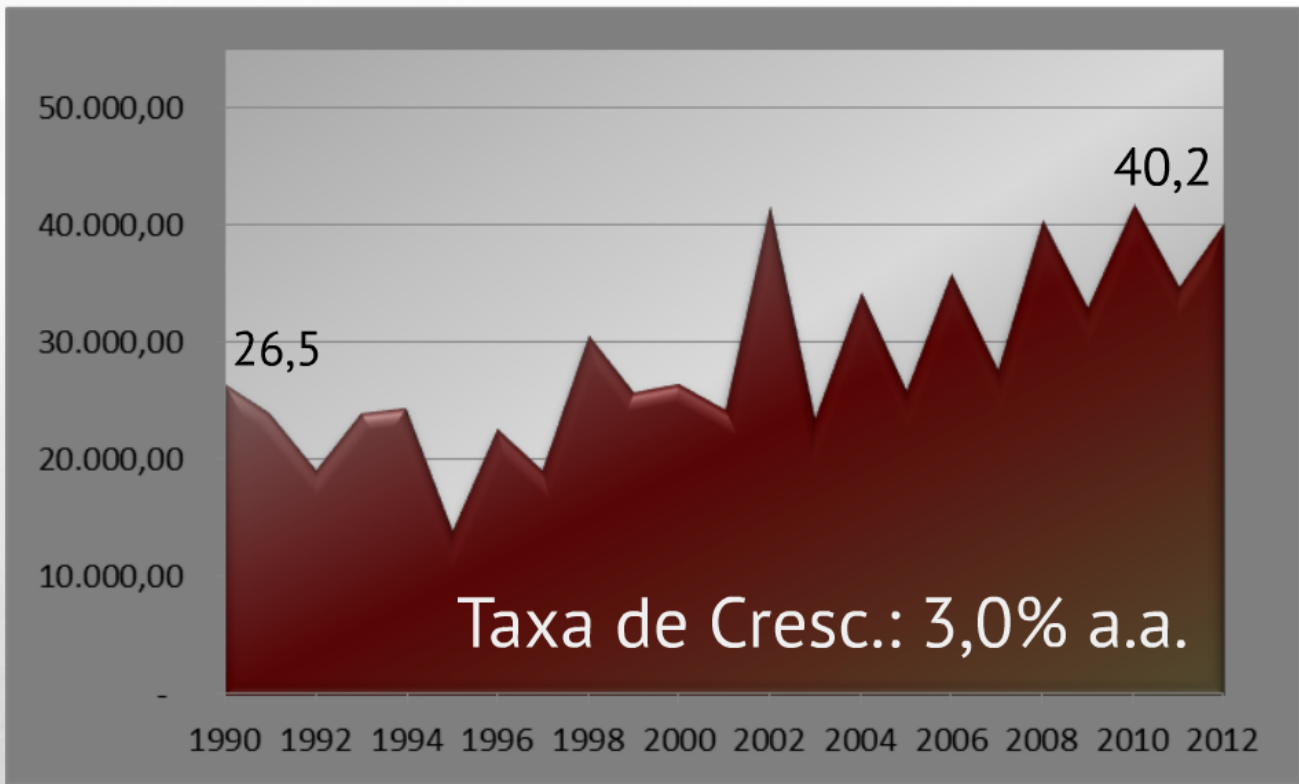
Arábica

O grande vencedor: **Brasil**

De 1990 a 2012: produção mundial de arábica cresceu 16,67 milhões de sacas.

Só o Brasil foi responsável por 13,7 milhões (82% do total).





Estados	Sacas	%
Minas Gerais	26.644	69
São Paulo	5.357	14
Espírito Santo	2.789	7
Paraná	1.580	4
Bahia	1.337	3
Outros	1.337	3
Brasil	38.344	100

Os concorrentes

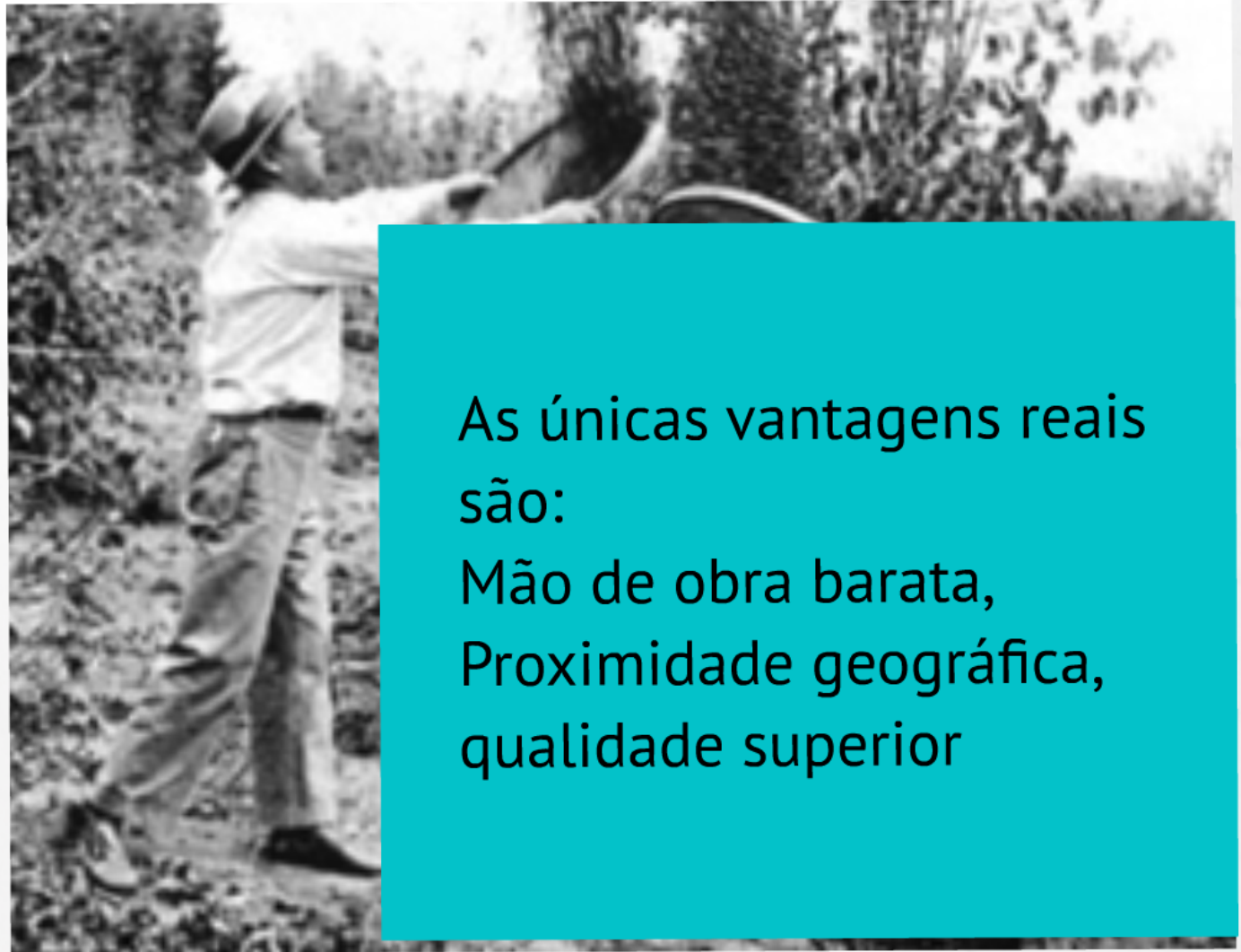
Países pobres

Governos corruptos

Lavouras pequenas

Pouco crédito

Logística deficiente



As únicas vantagens reais são:

Mão de obra barata,
Proximidade geográfica,
qualidade superior

Robusta

O grande Vencedor: Vietnã

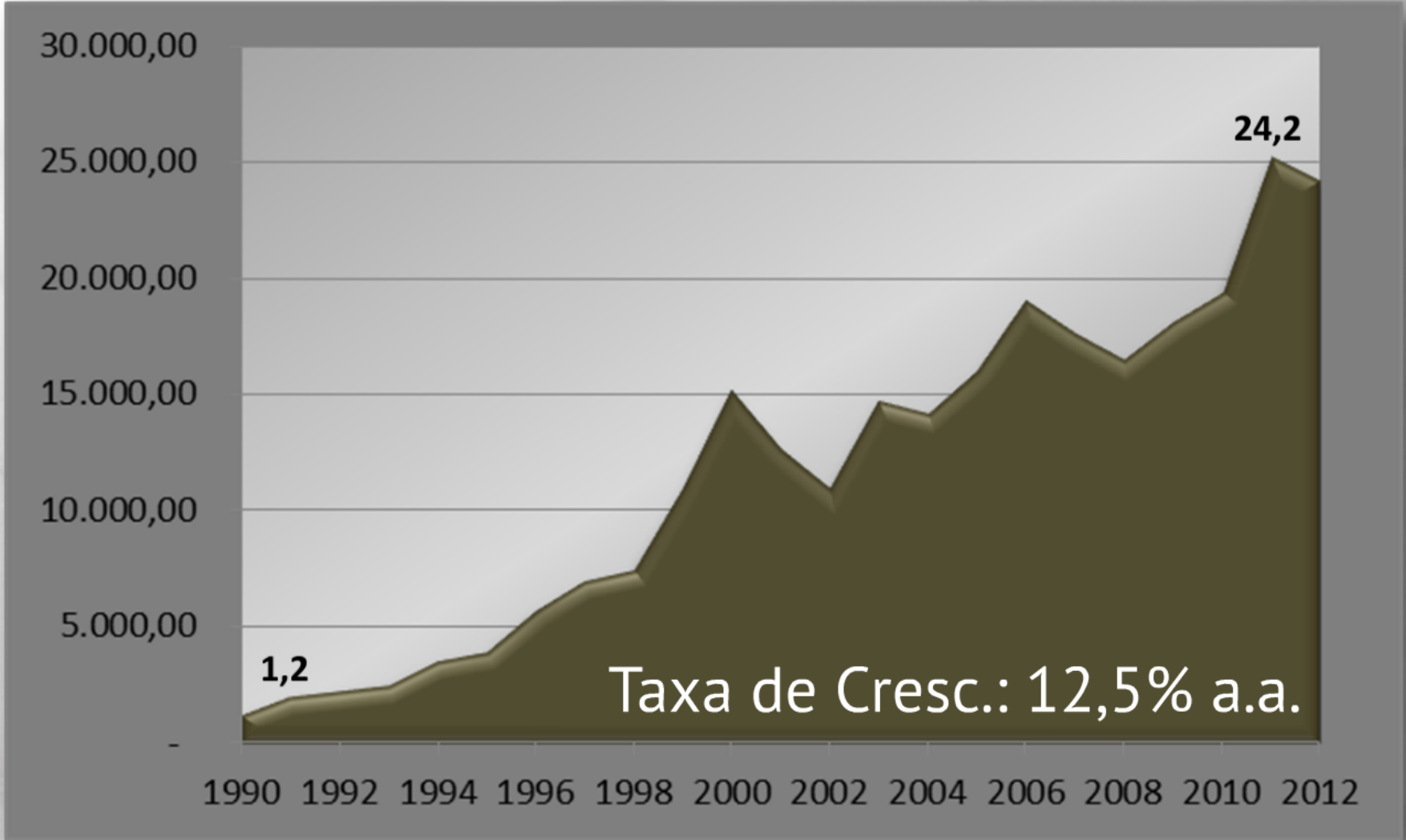
* Aumento na área plantada

2011	2012
(571.000 ha	616.000 ha)

* Renovação de lavouras

* Produtividade: 40 sc/ha





Indonésia

Produção: **9,7 milhões**

Crescimento 17% do ano safra 2011/2012 para o ano safra 2012/2013

Produtividade baixa: 8 sacas/ha

Competitividade interna com **Palma, Cacau e Borracha**

Perspectiva: **13-14 milhões** de sacas

Uganda

Produção: **3,7 milhões**

Exportação cresceu 27% do ano safra 2011/2012 para o ano safra 2012/2013

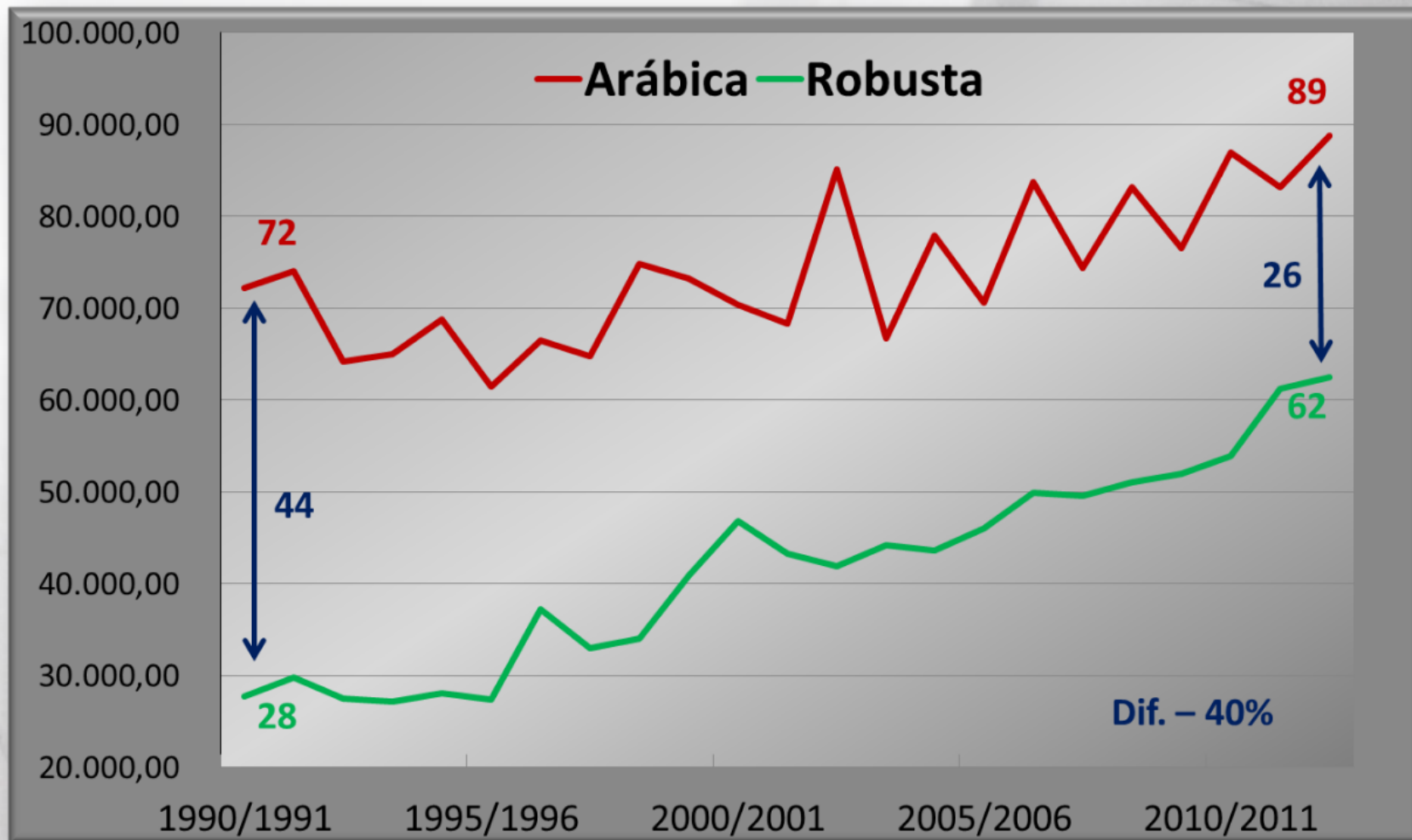
Perspectiva do Governo : **12 milhões** de sacas

Índia

Produção: **5,3 milhões**

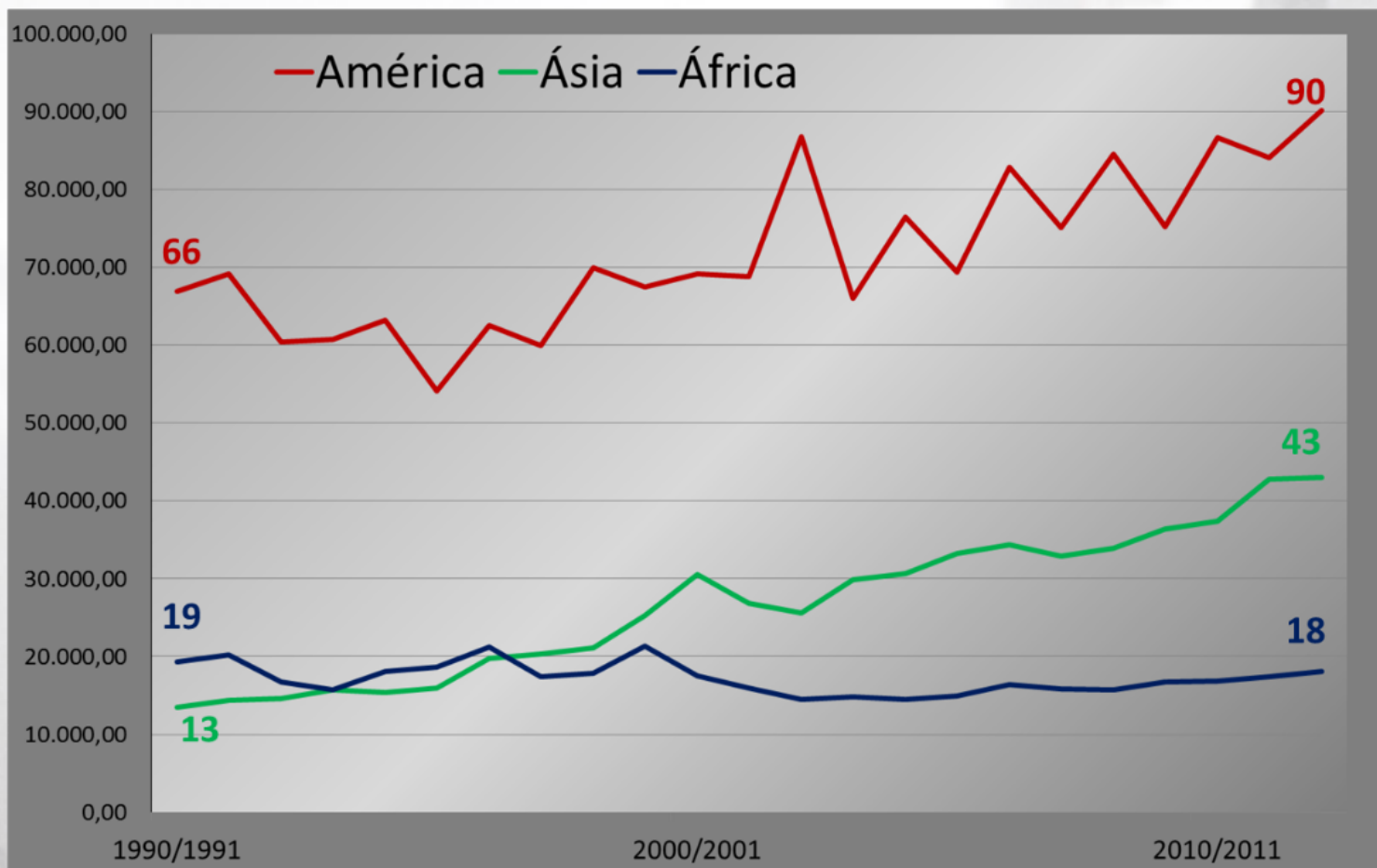
Produtividade: arábica -10 sacas/ha robusta – 18 sacas/ha

Ações: **renovação das lavouras velhas**



Produção Mundial

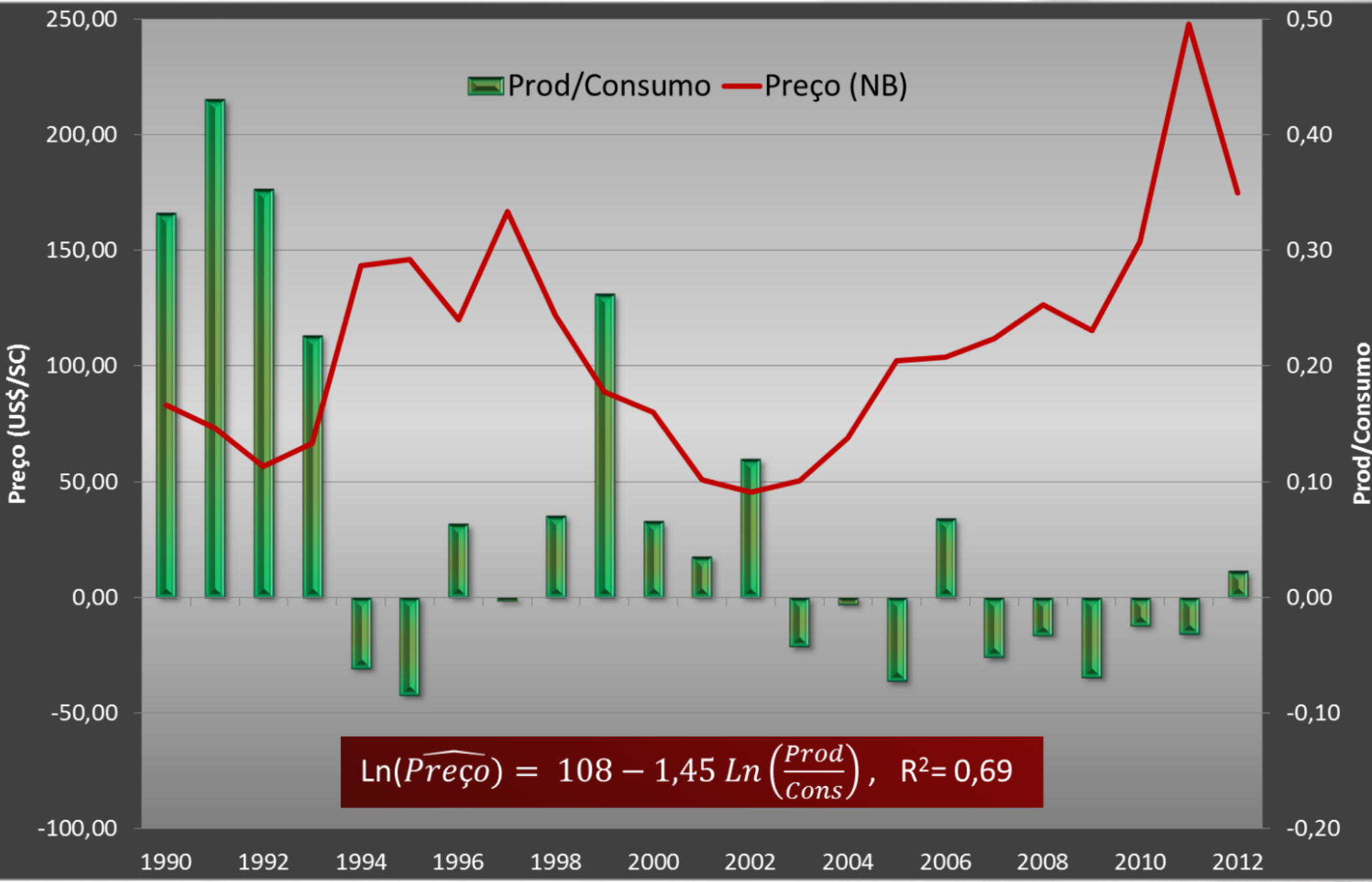
	Total	>2000	>2005
Arábica	1,14%	1,68%	1,87%
Robusta	3,83%	2,94%	4,15%



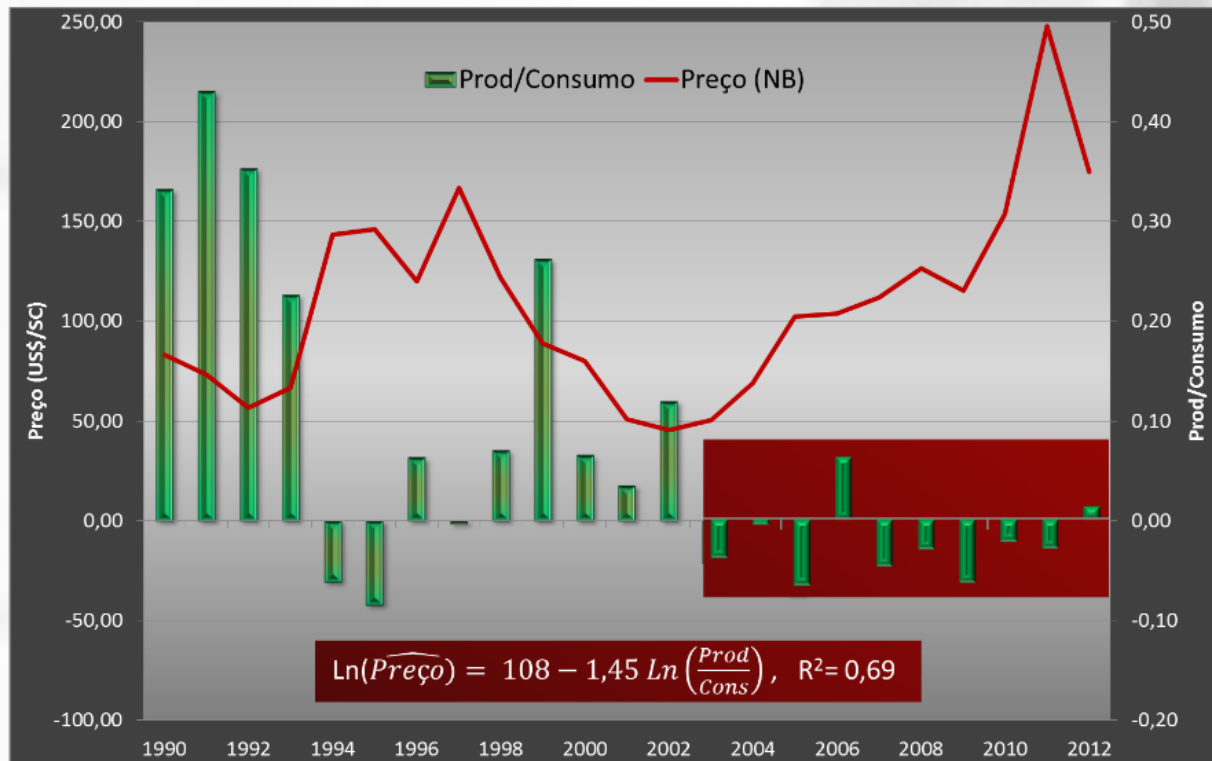
	Total	>2000	>2005
América	1,64%	1,79%	2,22%
Ásia	5,41%	3,68%	3,98%
África	-0,69%	1,01%	2,43%



Entendendo a Crise do Café



$$\ln(\widehat{Preço}) = 108 - 1,45 \ln\left(\frac{Prod}{Cons}\right), R^2 = 0,69$$



Aumento de Preço

(Arábica - 12% a.a) (Robusta - 9% a.a)





Crise Européia (Consumo)

Receio de perder mercado
(Indústria)

Substituição por matéria prima
MAIS BARATA

ROBUSTA



INDÚSTRIA E GOVERNO

INDUÇÃO de aumento de
produção
(Ásia)

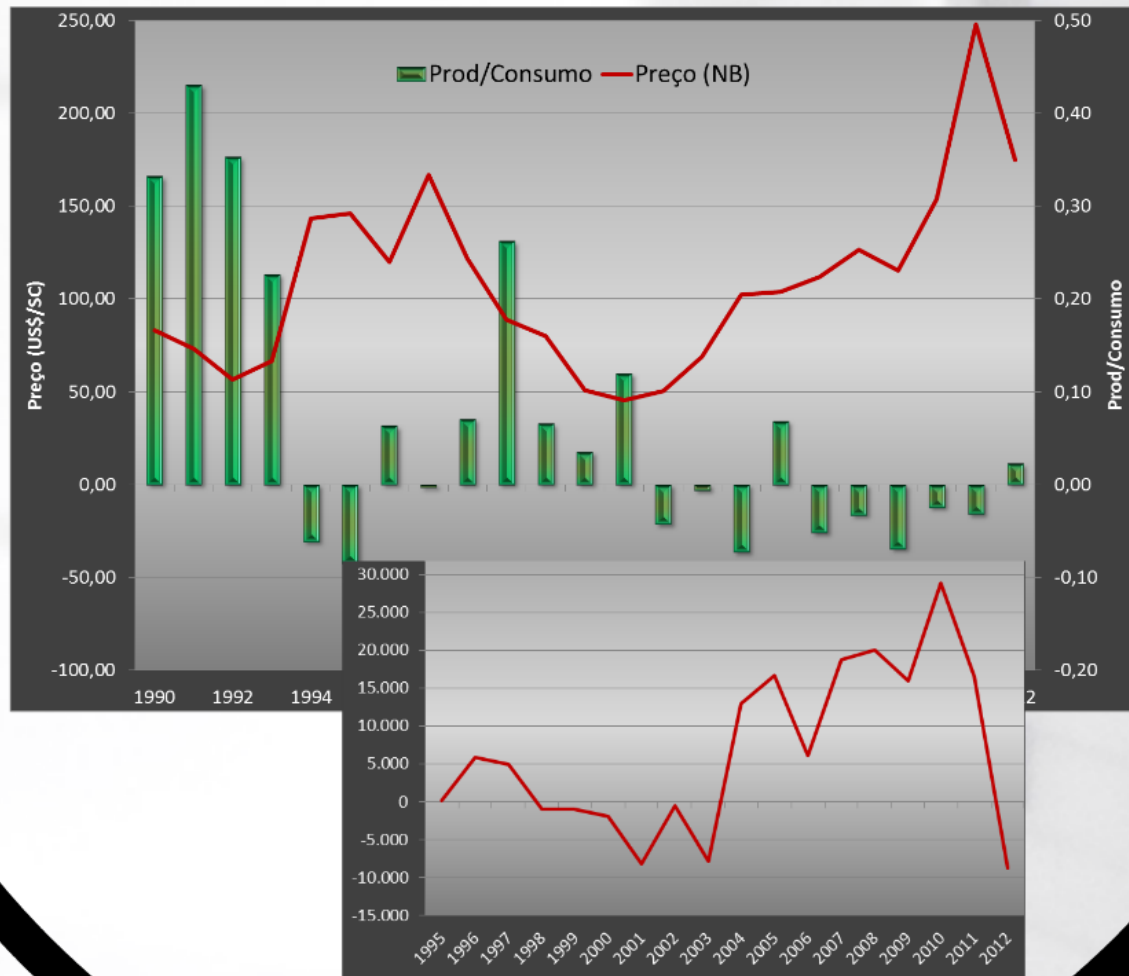
Região com o maior potencial de
crescimento no consumo

Aumento da Produção
(2,6% a.a)

(Arábica - 1,9% a.a) (Robusta - 3,5% a.a)



Consumo: 2,6% a.a



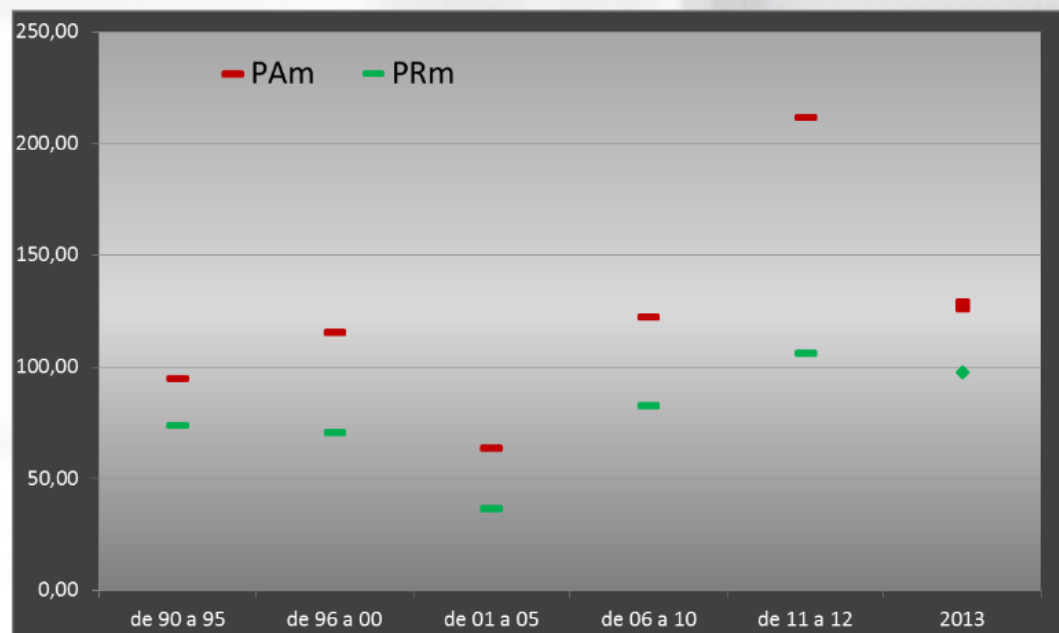
Posição anual líquida dos Fundos nos contratos de café em NY

Momentos

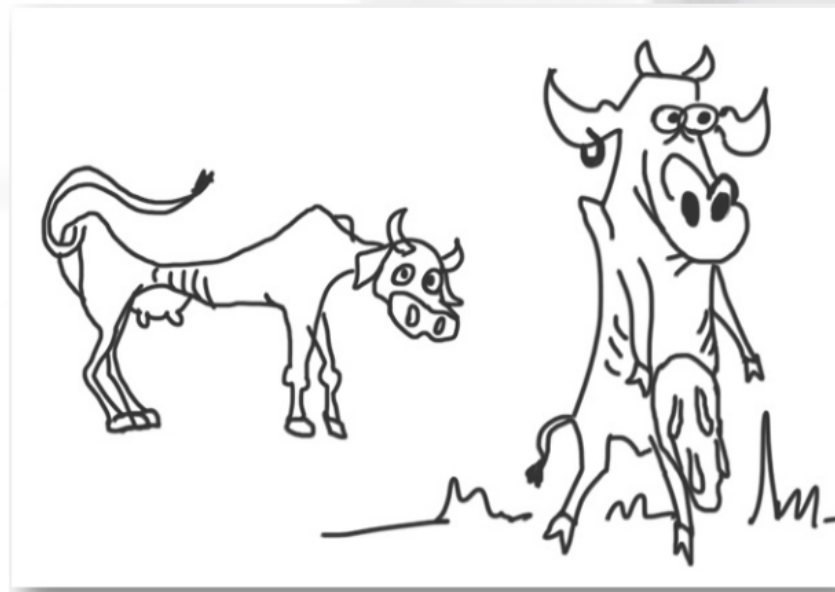
1º) ARÁBICA - queda no preço

2º) ROBUSTA - Manutenção
(maior demanda)

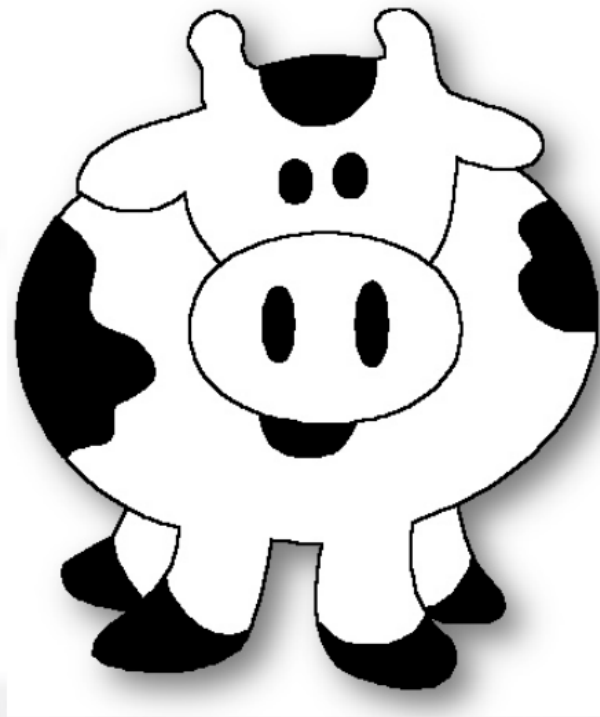
Diferencial de preço - Arábica e Robusta



Crise generalizada do Café (*Arábica e Robusta*)



Inversão de Tendência 2015-2016



CAFEICULTURA BRASILEIRA

Problemas da Cafeicultura:

- 1) Baixa competitividade de **CUSTO DE PRODUÇÃO** do café (principalmente frente ao robusta) – mão de obra;
- 2) Ausência de políticas que possam beneficiar o setor (ações **PALIATIVAS** e na grande maioria com intuito **ELEITOREIRO**);
- 3) Falta de **ORIENTAÇÃO** das instituições vinculadas ao setor (cooperativas e associações) aos produtores quanto às ações que devem ser trabalhadas;
- 4) Ausência de **PLANEJAMENTO** e **GESTÃO** por parte dos produtores – investimentos errados e na hora errada.

Caminho para a SUSTENTABILIDADE da CAFEICULTURA Brasileira

1) Melhorar Competitividade - Foco na Gestão

- Entender os Custos relacionados às Atividades - otimizar sua utilização

2) Políticas Públicas que favoreçam a competitividade

- Seguro (produção e preço)
- Linhas de financiamento
- Ordenamento de Safra (Sem estoque)
- Indução de agregação (verticalização) - Cafeicultura de montanha
- Pressionar as indústrias para que comprem cafés sustentáveis
- Promoção do Café no Brasil e no Mundo

3) Inteligência Competitiva - estudo permanente de ações e direcionamentos para a cafeicultura

Organização para o desenvolvimento da cafeicultura, utilizando conhecimentos de Economia, Inteligência Competitiva, Gestão e Tecnologia da Informação



Objetivos

Gerar e difundir informações e tecnologias;

Construir cenários;

Observatório do Café;

Bureau do Café

Estruturar Bancos de Dados.

Construção da Inteligência Competitiva

Monitoramento mundial dos Setores
de Produção, Consumo, Indústria,
Varejo





BUREAU DE INTELIGÊNCIA
COMPETITIVA DO CAFÉ

**INTRODUÇÃO AO
MERCADO DE CAFÉ EM
DOSE ÚNICA E
PERSPECTIVAS PARA O
BRASIL**

Lavras, MG
Agosto de 2012

Bureau de Inteligência Competitiva do
Café



**Relatório Internacional de
Tendências do Café**

Vol. 2 Nº. 5 06/junho/2013

Bureau de Inteligência Competitiva do
Café



Série
Potenciais Concorrentes do Café Brasileiro
Uganda

Nº. 1 20/mayo/2013



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

Home | Quem Somos | Ajuda | Contato | Restaurar | [Cadastro-se](#)



Usuário:

Senha:



[esqueci senha](#) [logar](#)

[Publicações](#) | [Notícias](#) | [Cotações](#) | [Videoteca](#) | [Meteorologia](#)

Cotações

[Futuras](#) | [Físicas](#) | [Indicadores](#)

▼ BM&F - São Paulo

[Contrato]	ULT	DIF	CAberto
◆ DEZ/13	128.25	0.75	2153
◆ MAR/14	132.80	1.80	3074
◆ SET/14	134.40	1.90	3034

Cotações em US\$/Saca de 60kg

▼ ICE - NY

[Contrato]	ULT	DIF	CAberto
◆ DEZ/13	105.60	1.55	61659
◆ MAR/14	108.55	1.45	70256
◆ SET/14	115.55	1.60	5445

Cotações em US\$/lb

▼ Londres

[Contrato]	ULT	DIF	CAberto
◆ NOV/13	1452.00	-14.00	840
◆ MAR/14	1490.00	20.00	25014
◆ SET/14	1500.00	21.00	2029

Cotações em US\$/Ton

Cotações com delay de 15 minutos

Meteorologia

Lavras - MG

Lavras - MG

Meteorologia

Cotações com delay de 15 minutos

Cotações com delay de 15 minutos

	1500.00	50.00	5000
◆ DEZ/13	1500.00	50.00	5000
◆ MAR/14	1500.00	50.00	5000
◆ SET/14	1500.00	50.00	5000

Cotações com delay de 15 minutos

Publicações

[Relatórios](#) | [Análises](#) | [Artigos](#)

Potenciais Concorrentes do Café Brasileiro - Peru

Relatório Internacional de Tendências do Café - v2 n9

Potenciais Concorrentes do Café Brasileiro - Honduras

[Buscar Relatórios](#)

Videoteca



Produção Integrada de Café - Embrapa Café - Parte 2



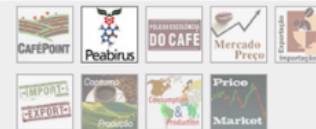
Produção Integrada de Café - Embrapa Café



Produção Integrada de Café - Embrapa Café

Arquivos

Notícias



[11/11/2013 : 10:30:07] - redepeabirus: Torrefadores mantêm a cautela e ainda compram café da mão para boca

[11/11/2013 : 10:10:12] - redepeabirus: Indignação...

[11/11/2013 : 07:39:38] - redepeabirus: FEDERAÇÃO DOS CAFEICULTORES DO CERRADO SE REÚNE COM COORDENADOR DE IGS DO INPI

[11/11/2013 : 02:52:45] - redepeabirus: Expocaccer segue na lista das maiores cooperativas de Minas Gerais

[10/11/2013 : 22:33:32] - redepeabirus: Cafeicultores enfrentam pior crise em 41 anos e perde espaço para asiáticos

[10/11/2013 : 22:32:57] - redepeabirus: vídeo mostrando como as lideranças brasileiras de café tem se comportado nos últimos tempos

[10/11/2013 : 22:31:16] - redepeabirus: Broca

www.icafebr.com

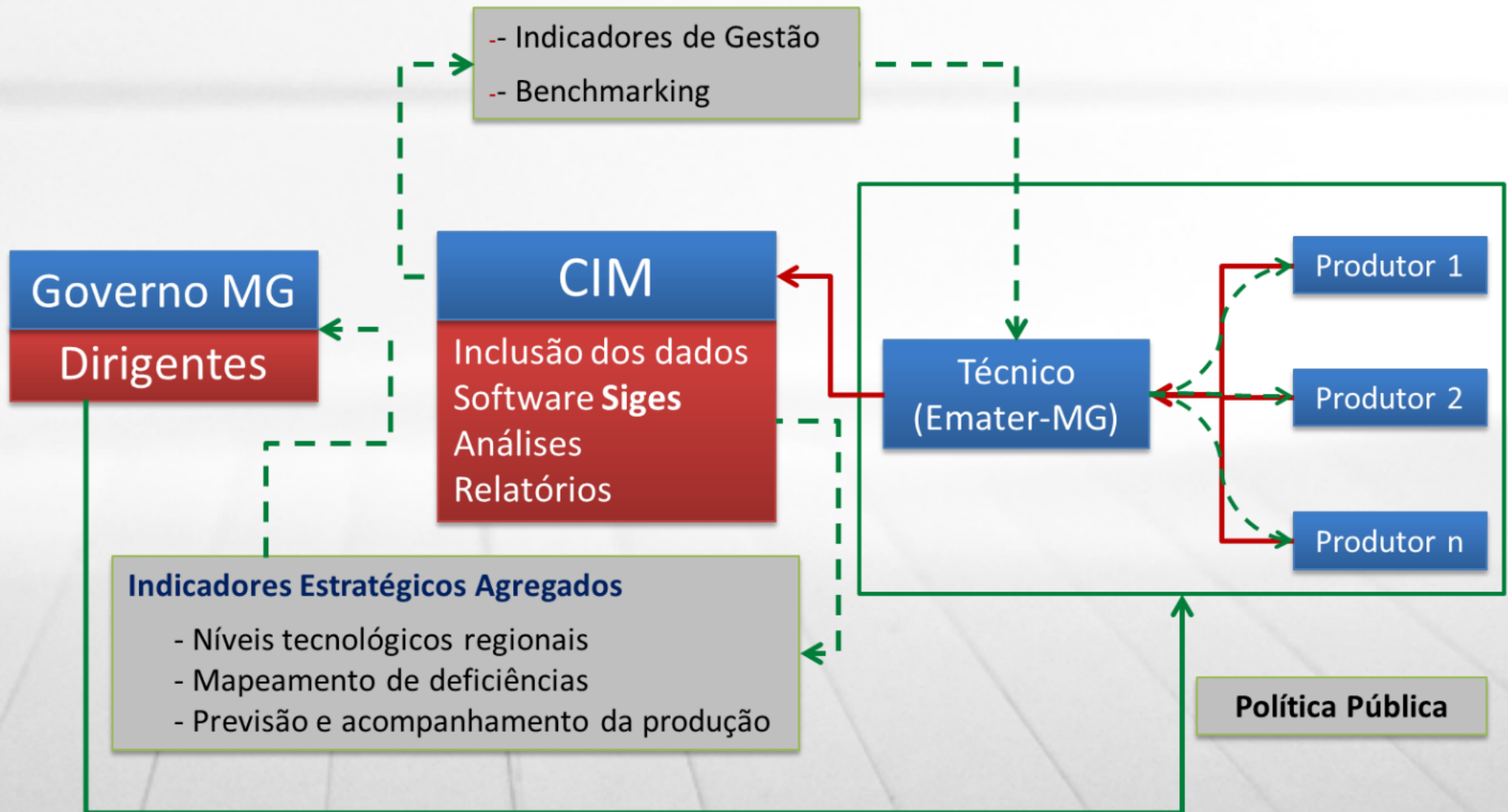
Gestão Estratégica de Custos



Programa que leva aos produtores o conhecimento necessário dos seus negócios, propiciando melhores condições para alcançarem a RENTABILIDADE e a SUSTENTABILIDADE.

E que adicionalmente cria INDICADORES que o Governo pode utilizar como instrumento sem precedente na construção de POLÍTICAS PÚBLICAS.

Programa de Apoio à Gestão Estratégica





eCafebr

Sistema computacional que viabiliza, por meio de leilões, a compra e a venda de cafés especiais do Brasil.

OBJETIVOS

Ampliar o acesso dos produtores de cafés especiais aos mercados nacionais e internacionais;

Proporcionar um ambiente de negociação com maior concorrência e transparência; e,

Elevar o preço do café ao produtor.



Usuário
 Senha [Entrar](#)
[\[Lembrar Senha \]](#)

[Principal](#) [Leilões](#) [Laboratórios](#) [Transportadoras](#) [Contato](#)

Como participar

O *eCafé Brasil* é uma plataforma destinada aos agentes da cadeia produtiva do café que buscam ampliar os seus canais de comercialização com vistas à obtenção de melhores condições de negócios. A sua política de uso define que um novo usuário somente poderá se cadastrar a partir de comite prévio, feito por um usuário já cadastrado, ou entrando em contato com o administrador do sistema. Clique na opção Contato na aba acima para solicitar seu comite.

Vantagens do eCafé Brasil
Política de uso
[Aprenda a operar no eCafé Brasil](#)

Acompanhe os leilões

Clique na figura ao lado e confira os leilões em andamento. Você poderá visualizar todos os leilões em andamento e os lances atualizados em tempo real. Também será possível acessar informações como local de armazenagem, quantidade de sacas, tipo e bebida de cada café ofertado.



Parceiros



2009-2010 © Centro de Inteligência em Mercados
 Todos os direitos reservados

Bem vindo Luiz Gonzaga [Sair](#)

[Principal](#) [Leilões](#) [Laboratórios](#) [Transportadoras](#) [Contato](#)

[Meus Dados](#) [Comprar e Vender](#) [Realizados](#) [Laudos](#) [Convites](#)

Comprar e Vender

Leilões operando

Início do período de leilões	Fim do período de leilões	Tempo restante para o fim	Horário de Brasília
09:50:00	10:00:00	00:05:34	09:54:26

Todos leilões - Leilões em acompanhamento - Seus leilões

Todos leilões [\[Maximizar\]](#)

Leilões em acompanhamento [\[Maximizar\]](#)

Seus leilões [\[Maximizar\]](#)

2009-2010 © Centro de Inteligência em Mercados
 Todos os direitos reservados



Centro Trainee em Gestão e Mercados

Projeto que **transfere** o conhecimento de **CAFÉ** gerado no **Bureau** aos **alunos/trainees** da Ufla e de outras instituições para aplicação no Mercado.

Projeto Agregação de Valor - Arranjos de verticalização

Esgotar todas as possibilidades de estudos de viabilidade para melhorar a competitividade da cafeicultura, principalmente a de montanha.



Robô para monitoramento de mercado

Criação de procedimentos que viabilizem o monitoramento automatizado do mercado de café.





CENTRO DE INTELIGÊNCIA EM MERCADOS
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

obrigado!

Luiz Gonzaga de Castro Junior
Coordenador Geral

Tel.: (35) 3829-1443/1758

gonzaga.ufla@gmail.com